



UIIM

UNIVERSIDAD INTERCULTURAL INDIGENA DE  
MICHOACAN

LICENCIATURA EN DESARROLLO SUSTENTABLE

PROYECTO DE DESARROLLO COMUNITARIO  
PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO EN EL  
MUNICIPIO DE ZITÁCUARO MICHOACAN.

QUE PRESENTA:  
ALANIS PEREZ JUAN CARLOS

PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LIC. EN DESARROLLO SUSTENTABLE

DIRECTO DEL TRABAJO:  
ELIA HILDA ESPINOSA DAMIAN

H. ZITACUARO MICH. MARZO 2017

## **AGRADECIMIENTOS**

A la Universidad Intercultural Indígena de Michoacán, por abrirme las puertas académicas y demostrarme que la interculturalidad y los pueblos originarios valen mucho.

A la Lic. Elia Hilda Espinosa por mostrarme la riqueza cultural, económica y natural que resguarda el ecoturismo, por ser persistente y guiarme en todo momento en mi trabajo.

A la oficina de Fomento económico y turismo del Municipio por brindarme la información que completo mi trabajo.

## **DEDICATORIAS**

Este trabajo está dedicado a todas aquellas personas que me apoyaron incesablemente durante mi formación académica. Gracias

## Índice

Resumen.....	IX
Planteamiento del problema.....	X
Justificación.....	X
Objetivo principal.....	XI
Objetivos específicos.....	XII
Introducción.....	1
Capítulo 1 CONCEPTO DE TURISMO. ....	3
1. Definición.....	3
1.1. El turismo. ....	3
1.2 La Industria del Turismo.....	4
1.3 El Ecoturismo.....	6
Capítulo 2 ANTECEDENTES.....	8
2.1 Origen del turismo. ....	8
2.2 Edad Media. ....	8
2.3 Periodo industrial y periodo postindustrial.....	9
2.4 De la industria del turismo. ....	11
Capítulo 3 EL TURISMO EN EL PARADIGMA DEL DESARROLLO SUSTENTABLE .....	14
3.1 La insustentabilidad ..... 14	14
3.2 El Concepto del Desarrollo Sustentable.....	15
3.3 Pilar económico del desarrollo sustentable en el turismo. ....	17
3.4 Pilar ecológico y su influencia en el turismo.....	18

3.5 Pilar socio-cultural y su influencia en el turismo.....	20
3.6 El desarrollo sustentable como enfoque principal del ecoturismo.....	22
Capítulo 4 DIFERENTES TIPOS DE ECOTURISMO. ....	25
4.1 Ecoturismo .....	25
4.2 Turismo natural. ....	26
4.3 Turismo rural. ....	27
4.4 Turismo de Aventura. ....	27
4.5 Turismo cultural.....	28
4.6 Agroturismo. ....	29
Capítulo 5 LEGISLACIONES AMBIENTALES Y DESARROLLO TURÍSTICO. ....	30
5.1 Ley General De Turismo. ....	32
5.2 Ley de Turismo de Michoacán de Ocampo.....	35
Capítulo 6 MUNICIPIO DE ZITÁCUARO. ....	37
6.1 Diagnóstico del potencial turístico del Municipio de Zitácuaro. ....	38
6.2 Atractivos turísticos naturales. ....	38
6.2.1 El Cerrito de Independencia.....	38
6.2.2 La Presa El Bosque .....	39
6.2.3 Cerro Cacique .....	40
6.2.4 Santuario Mariposa monarca. ....	40
6.3 Zonas rurales y potencial turístico.....	41
6.3.1 Aputzio de Juárez. ....	42
6.3.2 Coatepec de Morelos (San Pancho) .....	43
6.3.3 Crescencio Morales (A Toxdyá). ....	43
6.3.4 Francisco Serrato.....	44
6.3.5 Ignacio López Rayón (La Coyota).....	44

6.3.6 San Felipe de los Alzati (Mahnini).....	45
6.3.7 Ziráhuato de los Bernal. ....	45
6.3.8 Nicolás Romero (San Andrés Xilotepec).....	47
6.4 Turismo de aventura en Zitácuaro. ....	48
6.5 Turismo cultural en Zitácuaro.....	49
6.6 Fuentes potenciales para el ecoturismo.....	50
Capítulo 7 PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE ZITÁCUARO. ....	51
7.1 Objetivo general. ....	51
7.2 Diagnóstico. ....	51
7.3 Rutas turísticas. ....	52
7.3.1 Ruta histórica.....	53
7.3.2 Ruta Gastronómica.....	62
7.3.3 Ruta Monarca.....	65
7.3.4 Ruta Pueblos originarios.....	66
7.3.5 Ruta Eco ruta.....	70
7.4 Recursos económicos.....	78
7.5 Promoción.....	79
7.5.1 Publicidad.....	80
7.5.2 Promoción.....	80
7.6 Impacto social, económico y ambiental.....	80
7.6.1 Impacto social.....	80
7.6.2 Impacto económico.....	83
7.6.3 Impacto ambiental.....	89
Conclusiones.....	90

Propuestas .....	95
Bibliografía .....	98

### **Índice de Figuras**

Fig. 1 Pinturas referentes al horizonte preclásico. ....	54
Fig. 2 Estructura principal del centro ceremonial. ....	54
Fig. 3 El Cerro de Guadalupe.....	54
Fig. 4 Explanada del Cerrito de Independencia. ....	55
Fig. 5 Vista panorámica de Zitácuaro desde el Cerrito de Independencia. ....	56
Fig. 6 Fachada principal del museo casona de la estación .....	57
Fig. 7 Fachada del Teatro Juárez a un costado de la casona de la estación.....	57
Fig. 8 Cruz monolítica del atrio de San Felipe los Alzati .....	58
Fig. 9 Cruz atrial en primer plano, al fondo la iglesia de San Felipe Apóstol .....	58
Fig. 10 Retablo de la Iglesia de la Candelaria.....	59
Fig. 11 Mural del interior del Palacio Municipal.....	60
Fig. 12 Calle Cinco de Mayo conocida como la Calle del hambre .....	62
Fig. 13 Corundas, platillo tradicional zitacuarence. ....	62
Fig. 14 Chemos de “Los Wamas”.....	63
Fig. 15 Pan artesanal de Zitácuaro .....	64
Fig. 16 Cuadrillas del carnaval del Miércoles de Ceniza en Zirahuato de los Bernal .....	67
Fig. 17 Danza de “El torito” ejecutada por jóvenes de la comunidad de San Felipe .....	67
Fig. 18 Estrella bordada sobre lana a punto lomillo .....	68
Fig. 19 Bordado mazahua.....	68
Fig. 20 Atardecer en la presa del Bosque .....	70

Fig. 21 Vista panorámica de la presa de Ziráhuato.....	71
Fig. 22 Postal, a la derecha Cerro Cacique y a la izquierda el Cerro Pelón.....	71
Fig. 23 Vista nocturna de Zitácuaro, fotografía tomada desde la cima del Cerro Cacique.....	72
Fig. 24 Cumbre del Cerro de la Coyota.....	72
Fig. 25 Primer plano presa del bosque, al fondo cerro de Coyota .....	73
Fig. 26 Alberca de toboganes al interior del parque acuático San Juan Viejo. ....	73
Fig. 27 Inauguración de centro ecoturístico Chichimequillas .....	74
Fig. 28 Plazuela principal de Angangueo.....	75
Fig. 29 Santuario de la Virgen del Carmen ubicado en Tlalpujahua .....	75
Fig. 30 Entrada al santuario de la Mariposa monarca.....	76

### **índice de Tablas**

Tabla.1 Tabla descriptiva de la Ruta Histórica para el Municipio de Zitácuaro .....	61
Tabla. 2 Tabla descriptiva de la Ruta Gastronómica de Zitácuaro.....	64
Tabla. 3 Tabla descriptiva de la Ruta Monarca de Zitácuaro .....	66
Tabla. 4 Tabla descriptiva de la ruta turística Pueblos originarios. ....	69
Tabla. 5 Tabla descriptiva de la ruta turística Eco Ruta de Zitácuaro .....	77
Tabla. 6 Impacto Social del Turismo .....	82
Tabla. 7 Desglose de turistas atendidos y su procedencia durante la celebración del día de muertos en Zitácuaro 2016.....	86
Tabla. 8 Total, de turistas internacionales y su procedencia.....	86
Tabla. 9 Total, de Visitantes estatales y su procedencia. ....	99
Tabla. 10 Total, de visitantes nacionales y su procedencia. ....	88

## **Índice de Grafico**

Gráfico. 1 Ocupación restaurantera .....	84
Grafico. 2 Comparación de la ocupación hotelera .....	84
Grafico. 3 Comparación de la ocupación hotelera.....	85
Grafico. 4 Comparación de la ocupación hotelera.....	85
Grafico. 5 Ponderación del número de visitantes.....	86
Grafico. 6 Total, de visitantes internacionales y su procedencia.....	87
Grafico. 7 Total, de visitantes estatales y su procedencia. ....	87
Grafico. 8 Total, de visitantes nacionales y su procedencia.....	88

## **Resumen**

Zitácuaro es rico en cultura, posee un capital natural abundante, en el que se pueden desarrollar diferentes tipos de turismo, por lo tanto, puede convertirse en un Municipio piloto en cuanto al aprovechamiento sustentable y de oferta del recurso turístico con el que cuenta. La problemática que presenta es la falta de un Plan de Desarrollo Turístico completo que pueda implementar, y desglosar todo el capital con el que cuenta el Municipio. El tipo de turismo que recibe actualmente Zitácuaro es espontáneo, ya que no tienen bien definida la oferta turística y Zitácuaro no cubre la demanda de servicios que requiere el turista. El objetivo general de esta investigación es una Propuesta de Desarrollo Ecoturístico la cual sea capaz de evaluar el aprovechamiento de los recursos naturales y turísticos disponibles, con el fin de introducir al Municipio al Desarrollo Sustentable. De esta manera puede aprovechar sus recursos como detonador económico, a la par se conservan los recursos naturales y se mejora la calidad de vida.

**Palabras Clave:** Municipio, Turismo, Desarrollo Sustentable, Propuesta.

## **Abstract**

Zitacuaro is rich in culture, has abundant natural capital, in which different types of tourism can be developed, therefore, it can become a pilot Municipality in terms of the sustainable use and supply of the tourist resource with which it counts. The problem that presents is the lack of a complete Tourism Development Plan that can implement, and disaggregate all the capital with which the Municipality has. The type of tourism that currently receives Zitacuaro is spontaneous, since they do not have well defined the tourist offer and Zitacuaro does not cover the demand of services that the tourist requires. The general objective of this research is an Ecotourism Development Proposal which is capable of evaluating the use of available natural and tourism resources, in order to introduce the Municipality to Sustainable Development. In this way you can use your resources as an economic detonator, while conserving natural resources and improving the quality of life.

**Key words:** Municipality, Tourism, Sustainable Development, Offer.

## **Planteamiento del problema.**

¿Por qué, si el municipio de Zitácuaro cuenta con recursos naturales como; agua, paisajes, áreas forestales; climas; culturales como historia, artesanías, gastronomía; recreativos; como hídricos, forestales, entre otros; no se ha generado un programa o plan de desarrollo turístico que a la vez que respete la normatividad de cuidado al medio ambiente y los recursos naturales, contribuya al desarrollo económico del municipio?

## **Justificación.**

En el presente trabajo se abordarán varios puntos importantes acerca del ecoturismo y el desarrollo sustentable; el estudio se realizará en el Municipio de Zitácuaro ubicado en la Región Oriente del estado de Michoacán, porque: 1. Zitácuaro, es un Municipio con poca o nula información sobre registro de estudios turísticos y más aún sobre ecoturismo, por lo que 2. Una propuesta encaminada a impulsar el desarrollo ecoturístico, que beneficie económica y culturalmente a la población.

Una de las razones más importantes de la investigación en el Municipio es el contar con zona urbana y una rural, lo que favorece la implementación de un plan ecoturístico, actualmente la fuente principal ingresos económicos en la zona rural depende de la agricultura y la ganadería y, en la zona urbana la principal actividad económica es el comercio, sin embargo, ambas zonas cuentan con una gran cantidad de recursos disponibles que pueden ser utilizados para aportar más ingresos económicos al Municipio.

Zitácuaro es un lugar rico y vasto en cultura y capital natural tanto en la cabecera como en las trece tenencias que lo rodean. Personalmente considero que puede ser explotado sustentablemente, las grandes ventajas que se tendrían al contar con un plan de desarrollo ecoturístico; para el municipio es el impulsar el trabajo de las personas de las comunidades favoreciendo la obtención de recursos económicos;

al mismo tiempo se estaría archivando información sobre el mercado, los nichos y la demanda turística que verdaderamente hace falta en el municipio. Es necesario hacer un plan, que consista en un inventario turístico dentro de las comunidades del municipio para saber qué se puede utilizar y qué no. Teniendo el conocimiento de estas potencialidades locales se le asignará a cada lugar un tipo de actividades que pudieran realizarse dependiendo sus características, se implementará un plan de promoción y difusión de las rutas turísticas y lo que cada una puede ofrecer al turista ya que actualmente se carece de uno.

Los lugares objeto de la investigación cuentan con gran importancia histórica y cultural dentro y fuera del municipio, por lo que rescatar y regresarles su valor es muy importante, pero sobretodo enseñar e invitar a las personas que viven en lugares aledaños a estas áreas, a conservarlos para generarse fuentes de trabajo y con ellos mejorar sus ingresos económicos.

Además de esto cabe destacar la relevancia del manejo ecológico, la preservación de los recursos de bosque, agua y suelo, al impulsar el ecoturismo natural, siempre recordando utilizar los recursos naturales sin agotarlos para no comprometer a las futuras generaciones y que ellas también puedan utilizarlos.

### **Objetivo principal.**

Elaborar un Plan de Desarrollo Ecoturístico para el Municipio de Zitácuaro, en el que se aprovechen todos los recursos disponibles con que cuenta: culturales, naturales, recreativos y de servicios, con el fin de contribuir al desarrollo turístico, desde la perspectiva ecológica y sustentable, así como al desarrollo económico y cultural del Municipio, al mismo tiempo que los programas y acciones derivados del presente proyecto contribuyan a fortalecer las identidades de los habitantes, la adquisición y cuidado de los bienes y servicios naturales, culturales y otros propios de la población habitante y puestos al servicio de los turistas.

### **Objetivos específicos.**

1. Elaborar un plan de desarrollo ecoturístico apegado a los planes Nacional, Estatal y Municipal, así como a los recursos destinados a la ejecución de este rubro en los tres órdenes de gobierno.
2. Elaborar un inventario de los recursos y atractivos turísticos que constituyen en el patrimonio del Municipio de Zitácuaro, con el fin de impulsar y fortalecer su desarrollo económico, cultural e identitario.
3. Identificar, generar o mejorar los productos turísticos existentes tanto en el ámbito urbano como en el rural, basando su operación de manera sostenible y eficiente; para obtener mejores ingresos económico y un desarrollo social eficiente.
4. Presentar el resultado del Proyecto Ecoturístico a las instancias del Municipio y a los grupos de la sociedad civil organizada para que, de ser posible, se realicen las gestiones necesarias para ponerlo en marcha.

## Introducción

El turismo actualmente es una actividad fundamental para la economía internacional, nacional, estatal y regional; la gestión del turismo afecta a las condiciones de los destinos y de las comunidades seleccionadas para desarrollarse, poniendo en peligro al futuro de los ecosistemas y las regiones. Para que el turismo pueda contribuir positivamente al desarrollo sustentable, en relación con la función de fuente potencial de beneficios o impactos potenciales, se necesitan evaluaciones y sobretodo decisiones inteligentes en todos los aspectos que conlleva dicha actividad. Desde la celebración de la Conferencia de Río en 1992, planificadores y expertos de muchos países y destinos específicos han trabajado para obtener diagnósticos confiables y así elaborar indicadores que muestren las necesidades de gestión de cada región según las Políticas Públicas que rigen cada país.

En México varios de los destinos más concurridos para realizar turismo convencional (sol y playa) han sido devastados y los estragos que han sufrido son, en su mayoría, irreversibles, ya que la sobreexplotación de dichos recursos lo llevó al borde de su agotamiento.

Michoacán han realizado grandes propuestas de desarrollo turístico, sin embargo, de la Región Oriente no mencionan mucho, a pesar de que se tiene un gran potencial turístico que puede beneficiar a la economía de todo el Estado, estos planes desafortunadamente sólo hacen hincapié en La Costa, La Región Purépecha, Mariposa Monarca (aunque bien se sabe que se ubica en la Región Oriente no incluye a todos los Municipios, si no, sólo a la ruta migratoria) y Pueblos Mágicos, dejando en segundo plano todos los destinos turísticos con lo que se cuenta.

A grandes rasgos el desarrollo sustentable vela por el bienestar de las comunidades indígenas, sobre todo aquellas que están asentadas en un lugar con importante capital natural. Y por ese motivo el ecoturismo hace referencia al trato cuidadoso de los recursos turísticos disponibles para asegurar su existencia durante muchos años

y por consiguiente una economía estable para los lugares ofertadores de dichos destinos.

Para la elaboración de dicho proyecto se ha investigado, evaluado y ubicado la problemática con la que cuenta el Municipio en cuanto a turismo se refiere, posterior a esto, se ha elaborado el plan de acción para atacar el problema con el estudio previo de material bibliográfico según los temas expuestos y finalmente se presentan las propuestas y conclusiones obtenidas. Cumpliendo de esta manera los requerimientos para ser considerado.

El propósito final del Lic. en Desarrollo Sustentable en conjunción con el proyecto de desarrollo comunitario, es satisfacer las necesidades de algún sector social, el aprovechamiento de los recursos naturales de las comunidades indígenas, más allá de la conservación, es decir, poniendo en práctica todos los conocimientos adquiridos durante la formación académica dentro de la UIIM, como son; el cuidado del medio ambiente, la protección de bienes intangibles, el rescate de la lengua materna, la valoración de los conocimientos tradicionales.

Con la propuesta de un Plan de Desarrollo Ecoturístico para Zitácuaro, a través de un proyecto de Desarrollo Comunitario, no sólo se está exponiendo el recurso turístico con el que se cuenta, si no también se presenta el estilo de vida de los zitacuarences y el de las comunidades indígenas que lo rodean, respetando los lineamientos estatales y federales, al mismo tiempo tomando en cuenta las Políticas Publicas en materia de turismo para su elaboración; abriendo de esta manera un panorama que propicie la ejecución de dicho proyecto, por vías de las comunidades, del Municipio y sobre todo de la Universidad Indígena de Michoacán.

## Capítulo 1 CONCEPTO DE TURISMO.

Para poder hablar de ecoturismo es indispensable primero definir los términos. Por eso inicialmente presentamos las definiciones más frecuentes y que tomaremos como base para que el lector comprenda y aclare sus dudas, respecto a: turismo, turista, desarrollo sustentable, sustentabilidad y ecoturismo.

### 1. Definición.

#### 1.1. El turismo.

Generalmente al hablar de turismo se genera una fuente de ideas como: vacaciones, tiempo libre, ocio, sol y playa, viaje, etc., pero para poder dar una definición concreta de la palabra es conveniente conocer los diferentes orígenes que de ella se tienen, con los estudios previos que se han hecho a lo largo de la historia y que han moldeado y dado forma a dicha definición. El término **turismo** es un concepto actual propio de la era moderna; sin embargo, los movimientos de las personas en épocas pasadas se consideraron con el mismo término, aunque no con los mismos objetivos.

Para el hebreo moderno, el vocablo *tur* proviene desde la antigüedad como sinónimo de viaje, ya sea de vanguardia o exploración, mientras que para los romanos al transformar las palabras al latín (cambiaron el *tur* por *tornare*) entonces ahora el vocablo equivale a viaje circular (Balam, 1996); otro ejemplo es el de la Biblia; que en el pasaje bíblico; la Exploración de Canaán por 12 espías, Números 13:1-33, señala que “Moisés envió a la tierra de Canaán a un grupo de representantes para visitarla” (Balam, 1996), es decir, ya se menciona un viaje con motivo y con retorno.

Otros autores que también se han dedicado a estudiar el turismo, han dado diferentes puntos de vista y por supuesto, también han hecho su definición, sin embargo, aquí definiremos el concepto que propone Oscar de la Torre Padilla

(Primer titular del Departamento de Turismo de Jalisco. Realizó estudios de postgrado en la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo, en Ginebra, Suiza) porque consideramos puede ser adaptado a las leyes de cada país: “El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultural o salud, se trasladan de su lugar habitual de residencia a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa o remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.” (Balam, 1996).

Reyna Ibáñez (Profesora Investigadora de la Universidad Autónoma de Baja California Sur), por su parte hace una clasificación del turismo y al respecto nos dice: “La actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje. Cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades”. (Antonina Ivanova, 2012) Y registra dos grandes modalidades turísticas:

- Turismo tradicional: modalidad turística que se caracteriza por la recurrir a zonas con atractivos como sol y playa.
- Turismo alternativo: modalidad turística que se caracteriza por buscar otras opciones para hacer turismo como; sitios históricos, gastronomía, cultura, etc. Y promueve el cuidado de los recursos naturales.

Hay otras definiciones, como otros enfoques referentes al turismo de los cuales veremos algunos.

## **1.2 La industria turística.**

La industria turística hace referencia al negocio turístico. En el turismo también hay empresas que producen servicios homogéneos, estandarizados, pero esto no es lo habitual. Dentro la actividad turística, donde la atención es personalizada, en

la mayoría de los casos, es obligado elaborar productos diferentes para cada cliente. (Molina, S.; 1991: 52-53)

Roberto Boullón por su parte señala que de acuerdo con la clasificación de actividades económicas, el turismo se encuentra en el sector terciario con el comercio y los servicios, y no en el sector secundario donde están las industrias y la construcción. “Al estar en el sector terciario no puede quedar simultáneamente en el secundario”. (Molina, S.; 1991: 53)

Desde esta perspectiva, incluso las denominaciones “industria hotelera”, “industria restaurantera”, “industria del transporte” son inadecuadas, ya que dichas ramas de la economía brindan servicios y por lo tanto pertenecen al sector terciario. (Molina, S.; 1991: 53)

Sin embargo, aunque el turismo no es una industria, al modernizarlo y estandarizarlo (como las cadenas hoteleras internacionales) se ha industrializado. En este proceso: se incluyen y unifican componentes industriales (diseñar productos similares), especializarlos (división de trabajo y mayor productividad), sincronizarlos (coordinación necesaria entre trabajadores y unidades económicas), concentrarlos (agrupación geográfica de actividades para aumentar la eficiencia y rentabilidad), maximizarlos (mayores beneficios, lo grande como idea de lo bueno y mejor), y centralizarlos (con la toma de decisiones y con los dueños del capital). (Molina, S.; 1991: 55-63).

Aún no queda claro si es o no una industria, pues todavía no se ha definido, tal vez, en un futuro podamos participar, pero ahora sólo abordaremos el tema que nos ocupa.

### 1.3 El ecoturismo

Con el paso del tiempo el turismo convencional de sol y playa, como cualquier otra actividad económica, deja secuelas en los lugares en los que se practican dichas actividades. Y es que al hablar de turismo no sólo es una playa, ir de compras a las grandes plazas comerciales, a los bares, etc. Y mucho menos deteriorar los ecosistemas como se ha hecho hasta ahora con las playas y otros espacios (los bosques, la selva y más); es por eso que desde que surge el ecodesarrollo (primer concepto del desarrollo sustentable), también surgen nuevas alternativas para hacer turismo.

A este nuevo enfoque se le conoce mundialmente como: Turismo Ecológico o Ecoturismo. La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN, por sus siglas en inglés) define al Ecoturismo como: “Aquella modalidad turística ambientalmente responsable, que consiste en viajar o visitar áreas naturales protegidas, sin alterarlas relativamente, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo deterioro ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socialmente benéfico de las poblaciones locales (en derrama económica principalmente)” (Lascuráin, 1998).

De esta manera se está asegurando que se sustituya el turismo convencional (que sólo deteriora los ecosistemas), por un turismo sustentable que asegure la supervivencia los ecosistemas, para poder obtener beneficios en el presente como en el futuro; entonces “el turismo sostenible es todo aquel turismo (ya sea basado en recursos naturales o no) que contribuye al desarrollo sostenible” (Lascuráin, 1998).

Con esta definición, que no necesariamente será la última en las investigaciones relacionadas en este campo procederemos a investigar el tema de turismo en la región mencionada.

## **Capítulo 2 ANTECEDENTES.**

Como anteriormente se dijo, el ecoturismo es un fenómeno social y cultural que tiene su origen en estos últimos años, sin embargo, el ser humano por el contrario, desde tiempos remotos ha sido un viajero, el hombre primitivo tenía que desplazarse de un lugar a otro en busca de alimentos; primero fueron los frutos, luego cazaba animales para obtener su carne y utilizaba su piel para vestimenta; posteriormente fue la búsqueda de una vivienda y, cuando el clima se presentaba demasiado hostil, se veía obligado a buscar nuevos sitios para establecerse.

En la época antigua los viajes eran realizados por los grupos nómadas quienes buscaban pasto para sus animales; los guerreros expandirse y los peregrinos que viajar a los lugares santos.

### **2.1 Origen del turismo.**

Desde siempre la actividad turística se ha desarrollado de una manera organizada y sobretodo reservada para unos cuantos. Por supuesto los viajes siempre han tenido los mismos motivos: religiosos, políticos, culturales, salud, de descanso, ocio, históricos. En la antigüedad los viajes de descanso sólo eran realizados por los griegos y romanos (Jiménez, 1992). Para los romanos, la salud y el descanso fueron el motivo de sus viajes; las aguas medicinales y las termas (eran baños de agua caliente ya sea públicos y privados que ofrecían momentos de ocio y relajación a los romanos) se constituyeron los lugares escogidos para recuperarse de sus largas batallas y de las fiestas prolongadas que ofrecían, los meses de verano eran más aprovechados para los desplazamientos y los sitios escogidos eran los que estaban a orillas del mar y del campo.

### **2.2 Edad Media.**

En el libro *Turismo*, Alfonso Jiménez dice que: “Durante la edad media (el turismo) se caracteriza por sus desplazamientos hacia Tierra Santa y con propósito de conquista; los cristianos hacia la Tierra Santa y los musulmanes hacia la ciudad

de la Meca, a donde tenían que ir por lo menos una vez al año. Con la caída del Imperio Romano y la Invasión de los Bárbaros, quienes protagonizaron la destrucción de algunos pueblos, por el deterioro de las obras viales, los asaltantes acechaban a los viajeros para robarlos. Durante esta época se sientan las bases de la hotelería pues, con las peregrinaciones, los monasterios construyeron albergues y hospicios y más tarde en el 1407, Europa implementa el libro de registro, como su nombre lo dice eran para tener un registro de las personas que se albergaban en dichas instalaciones de esta manera surgen ya los hoteles. En el siglo XVI los viajes ya se realizan por distintas razones; una de ellas es con fines educativos. Por ejemplo, en Inglaterra los jóvenes nobles y luego los de la burguesía comenzaron a viajar a las universidades de Oxford, París, Salamanca y Bolonia. A éstos jóvenes se les educaba para luego ir a ocupar cargos diplomáticos, esta forma de viajar se hizo muy popular en este siglo” (Jiménez, 1992).

En el siglo XVIII el Grand Tour Aristocrático (Jiménez, 1992) (empresa que organizaba viajes con una duración de dos o tres años), se desplazaba para Europa y también a Medio Oriente. La visita a Italia era obligatoria, pues en ese tiempo, y aún en la actualidad, se le considera el centro de las manifestaciones artísticas. Cabe señalar que el Gran Tour como dice Alfonso Jiménez “no era una empresa tan clara, los aventureros que utilizaban los servicios de esta empresa necesitaban un pasaporte para salir del puerto de Inglaterra y documentación similar si querían pasar la frontera de un principado, ducado o reino de Europa” (Jiménez, 1992).

### **2.3 Periodo industrial y periodo postindustrial.**

Con la Revolución Industrial se consolida la burguesía que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar.

Es aquí cuando el turismo experimenta un desarrollo, por las siguientes razones:

- “La invención de la máquina de vapor por James Watt en 1769, revolucionó el concepto de transporte y fue George Stephenson (ingeniero e inventor británico) quien aplicó con éxito el invento de Watt a la locomotora;

- El 27 de septiembre de 1825, con la locomotora, invento de Stephenson, llamada locomotora, realiza su primer viaje entre Darlington y el muelle de Stockton cubriendo una distancia de 20 kilómetros,
- La aplicación del vapor a la navegación tuvo sus efectos importantes en los viajes porque las rutas se cubrían con mayor comodidad y alcance y en menor tiempo de recorrido.
- El origen de la actividad turística moderna se presenta gracias a contribuciones realizadas en el siglo XIX por Thomas Cook, Henry Wells, William Fargo, Cesar Ritz, Kart Baedeker, George Mortimer Pullman, Kart Benz y Henry Ford.” (Mustelier).

En 1841 Thomas Cook realiza el primer viaje organizado (Jiménez, 1992); de ahí uno de sus seguidores Stanger funda la primera agencia de viajes en Alemania. Todo esto gracias a que, con el desarrollo e industrialización de las máquinas de vapor, los medios de transporte se vuelven más rápidos y eficientes.

En el periodo postindustrial; el turismo propiamente dicho, nace en el siglo XIX como una consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, el descanso, la cultura, la salud, negocios o relaciones familiares. Con el fin de la revolución industrial y el inicio de la primera guerra mundial surgen los viajes transmarítimos y al “finalizar la guerra, comenzó la fabricación en masa de autocares y automóviles. En esta época las playas y los ríos se convierten en el centro del turismo en Europa, comenzando a adquirir gran importancia el turismo de costa” (Mustelier).

El punto culminante de la etapa de crecimiento del turismo llegó con el invento del motor de combustión interna que permite el uso del automóvil y del avión.

Con este desarrollo del turismo, surgen las guías turísticas que se vuelven una necesidad, "Baedeker" la más famosa, la fundó el editor Karl Baedeker, en la cual también hace mención de una clasificación de la calidad de los establecimientos turísticos, mediante el uso de 1, 2, o 3 estrellas. A la Baedeker le sigue la guía “Michelin”, publicada en Francia y actualmente muy popular en Europa.

## **2.4 De la industria del turismo.**

El turismo denominado social nace en Francia, al finalizar la Segunda Guerra Mundial, como un derecho a las vacaciones pagadas. Conquista laboral que conecta productividad con espacios de ocio y descanso. El objetivo fue construir una infraestructura operativa, lo suficientemente importante que permitiera a los franceses acceder a la actividad turística.

En concreto, generar estrategias dirigidas al turista de casa, fue el punto de partida en el diseño de programas y actividades congregadas bajo el rubro de turismo social. En la consecución de esta meta se creó un programa que abrió rutas, hoteles y hospedajes, restaurantes y bistrós, destinos y ferias.

En los 80 el nivel de vida se vuelve a elevar y el turismo se convierte en el motor económico de muchos países. Esto es facilitado por la mejora de los transportes (nuevos y mejores aviones como el Concorde y el Túpolev, trenes de alta velocidad y la consolidación de los vuelos charter, hasta suponer un duro competidor para las compañías regulares que se ven obligadas a crear sus propias filiales charter. El turismo entra como parte fundamental de la agenda política de numerosos países, desarrollando políticas públicas que inciden en la promoción, planificación y comercialización como una pieza clave del desarrollo económico. Se mejora la formación de servicios turísticos desarrollando planes especializados, dependiendo del tipo de turista y del tipo de servicio que busca y según su necesidad. El objetivo de alcanzar un desarrollo turístico sostenible, que ya era, en los 80, el nuevo tipo de hacer turismo, consistió en aprovechar mejor los recursos sin agotarlos, mediante la captación de nuevos mercados y la regulación de la estacionalidad.

También las políticas a nivel supranacional, consideran el desarrollo turístico con elementos tan importantes como el Tratado de Maastricht en 1992 (libre tráfico de personas y mercancías, ciudadanía europea), y en el 1995 la entrada en vigor Schengen con la cual se eliminan los controles fronterizos en los países de la Unión Europea (UE) el cual impedía el paso de personas entre fronteras de los países en la Union Europea, dejándolo sólo a los extranjeros. En ese momento, existe de

nuevo un abaratamiento de los viajes por vía aérea por medio de las compañías de bajo coste y la liberación de las compañías en muchos países, y la feroz competencia de las mismas.

El turismo es en la actualidad una de las ramas más importantes del sector servicios y de las de mayor crecimiento a nivel mundial. Pero si bien el turismo ha representado una actividad importante para la economía mundial, en tanto fenómeno masivo y actividad que requiere de una gran infraestructura y complejos servicios que no siempre han tenido una adecuada planificación por ejemplo en el Municipio se encuentra el Parador Ecoturístico "Las Golondrinas" que a pesar de contar con una infraestructura básica para realizar actividades recreativas como el rapel, cabalgata y tirolesa; no se han podido levantar por varias razones, dejando sus objetivos como operadores de servicios turísticos para ser un simple centro recreativo para quienes lo conocen; por otro lado, se ha convertido en un constante deteriorador del medio ambiente natural y social.

El turismo no sólo ha transformado el aspecto físico de las zonas turísticas, sino que ha generado graves trastornos ecológicos: destrucción de ecosistemas, disminución de la cantidad y calidad del agua, empobrecimiento y contaminación de los suelos, extinción de múltiples especies de la fauna, afectación severa de la flora, depredación pesquera y contaminación de océanos, así como desintegrador de actividades económicas tradicionales, aculturación, migración, fenómenos de crecimiento poblacional y urbano desordenado, falta de servicios públicos, entre otros.

Sin embargo, de acuerdo a los datos de la Organización Mundial de Turismo (OMT), el segmento turístico que actualmente experimenta el más acelerado crecimiento es el llamado turismo "alternativo", es decir el turismo que tiene como destino la naturaleza y que incluye todas aquellas prácticas turísticas conocidas como turismo especializado: turismo de aventura, científico, cinegético, montañismo, campismo, buceo, safari fotográfico, canotaje, espeleología, ecoturismo, etc.

Actualmente el turismo, es una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región; la importancia de esta actividad reside en dos pilares principales: 1. El movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza, así todos los destinos turísticos cuentan con una actividad económica más que genera un gran cambio en los estándares de desarrollo humano. Y 2. La capacidad de la resiliencia ecológica del ecosistema involucrado con la actividad turística y de los pobladores de la zona turística, ya que en algunos casos los nichos turísticos se sobreexplotan llegando al decline y dejando a su paso una gran degradación ecológica.

Por su parte el Ecoturismo, engloba un turismo ecológico, ético y sustentable, que busca impactos negativos mínimos en las zonas naturales y comunidades indígenas cercanas a dichas zonas. El ecoturismo logró imponerse como una necesidad, posicionándose rápidamente como una de las opciones más demandadas por los turistas gracias a la gran variedad de actividades alternativas que se ofrece, según el distribuidor de productos y servicios turísticos y a la zona que ha seleccionado. Asegurando de esta manera la preservación de los recursos disponibles para seguir ofreciendo un servicio adecuado al turista, y asegurando así una economía estable y rentable por el tiempo que los prestadores de servicios quieran.

La razón de la investigación aquí presentada no es otra más que demostrar toda la riqueza cultural, ecológica, gastronómica, etc. con la que se cuenta dentro del Municipio y que puede ser aprovechada de manera sustentable, en vías de desarrollo turístico para mejorar la calidad de vida, no sólo de los habitantes del Zitácuaro, sino de toda la Región, tomando en cuenta los atractivos turísticos ya establecidos por otras rutas turísticas.

## Capítulo 3 EL TURISMO EN EL PARADIGMA DEL DESARROLLO SUSTENTABLE.

El turismo es un fenómeno de alcance mundial que implica las más altas y profundas aspiraciones a la vez que, constituye un importante elemento para el desarrollo socioeconómico y cultural de los países en los que ocurre, pero que al mismo tiempo contribuye a la degradación medio ambiental y a la pérdida de la identidad sociocultural local.

De este hecho, surge la necesidad de encontrar una manera diferente de hacer turismo sin que exista una alteración del medio ambiente y que, al mismo tiempo, deje una buena derrama económica, sobre todo considerando a la sociedad como un intermediario entre medio ambiente y economía.

### 3.1 La insustentabilidad

El planteamiento sobre la aceptación de *sustentabilidad fuerte*, se introduce en el discurso sobre el desarrollo, y radica en que la justificación para acudir a un nuevo término (ya sea el de desarrollo sustentable o el de sustentabilidad) proviene de la advertencia sobre una situación *insustentable* que ha sido generada por el actual modelo dominante de desarrollo económico, afectando a los sectores como cultural, ecológico, político, entre otros.

El desarrollo insustentable es el que se ha llevado a la practica desde tiempos muy muy remotos, el cual se ha encargado de degradar los ecosistemas tanto ambientales, económicos y sociales llevándonos a las grandes crisis con las que el lidiamos día con día; para combatirlo se han buscado alternativas con acciones que contribuyan a cambiar la postura del desarrollo de tal manera que modere las actividades que implique un crecimiento sin secuelas que tengan cambios irreversibles y que afecten a la sociedad en general.

Esta aparente evidencia se encuentra en duda constantemente al creer que al usa el término *desarrollo sustentable* todos los problemas sociales ambientalmente hablando van a controlarse y todo va a *reverdecen*, aun cuando se conoce la teoría

de la sustentabilidad, toda su conceptualización e historia, pero actualmente todavía cuesta trabajo realizar planes y acciones para ponerlas en marcha; porque todos saben que es, pero nadie sabe cómo ponerlo en práctica.

Sin embargo, hasta el día de hoy no se ha podido comprobar que una sociedad o un sistema sea 100% sustentable, y por este motivo en muchos lugares no se ha buscado la forma de cambiar el modelo de desarrollo convencional, al *otro desarrollo*; y no es hasta que las personas se dan cuenta que un ecosistema es muy complejo, frágil y peligroso para el hombre es cuando se tiene una mejor relación hombre-naturaleza, y es en este momento cuando el hombre se da cuenta que la naturaleza depende de él o que el hombre necesita de la naturaleza, sino que es un círculo vicioso en el que todos necesitamos de todos.

De aquí en adelante se ha considerado como una línea de ataque o defensa, y que se ha ido adoptando los intereses de los diferentes sectores como el turismo que tiene un gran desgarré económico, pero al mismo tiempo es causante de problemas ambientales.

A partir del análisis de la insustentabilidad actual de las sociedades en su búsqueda del crecimiento económico, y que requiere partir de la aceptación de que se tiene un problema que busca solución y de la necesidad de modificar el modelo de desarrollo. Por lo tanto, exige evaluar, diseñar, aplicar y promover acciones para que los sistemas sean más eficaces y se pueda erradicar el estado actual, las causas y las consecuencias de la insustentabilidad.

### **3.2 El concepto de desarrollo sustentable.**

Dichos los cambios ocurridos en la actividad turística. Comencemos a explicar cómo se vinculará éste con el desarrollo sustentable.

En 1972, en Estocolmo, se realizó la primera conferencia mundial sobre el medio ambiente titulada: "La Conferencia sobre el Medio Ambiente Humano", en la que se abordaron los temas de desarrollo y de la cual surgieron los principales

compromisos contenidos en la Declaración sobre el Medio Ambiente Humano y en el Plan de Acción para el Medio Ambiente Humano.

A principios de los 80, viendo una mayor conciencia acerca del deterioro ambiental, se planteó la necesidad de fomentar el desarrollo sustentable, por lo que la Asamblea General de las Naciones Unidas estableció, en 1983, la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo; esta Comisión se dedicó al análisis y documentación del vínculo entre desarrollo y medio ambiente. Así, en 1987 se publicó el informe final de la Comisión, titulado Nuestro Futuro Común; (conocido como Informe Brundtland), que llamó la atención sobre la urgente necesidad de encontrar formas de desarrollo económico que se sostuvieran sin reducir los recursos naturales y sin ocasionar daños al medio ambiente.

La Comisión había observado que muchos ejemplos de "desarrollo" conducían a aumentos en términos de pobreza, vulnerabilidad e incluso degradación del ambiente ya que solo se beneficiaba algunos. Por eso surgió como necesidad apremiante un nuevo concepto de desarrollo, un desarrollo protector del progreso humano hacia el futuro, el "desarrollo sustentable".

Sin embargo y a pesar de estos esfuerzos iniciales, muchas acciones actuales orientadas hacia el progreso actual resultan sencillamente insostenibles, esto implica, una carga demasiado pesada sobre los ya escasos recursos naturales. Así que, tal vez, esas acciones reflejen utilidades en nuestra generación, pero nuestros hijos heredarán problemas económicos y ambientales que ya no podrán reparar.

Por ello, en ese momento, la Comisión planteó que la humanidad tiene la capacidad para lograr un desarrollo sustentable, al que definió como: "Aquel que garantiza las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades" (Nuestro futuro común, 1987). En ese mismo momento, los años 80, la mayoría de los dirigentes mundiales y especialistas en el caso conocían el concepto, pero nadie sabía cómo llevarlo a la acción o como trabajar con él. Y es que el concepto de desarrollo sustentable implica limitaciones y la Comisión considera que los niveles actuales de pobreza

son evitables. El desarrollo sustentable exige que se deba comenzar por distribuir los recursos de manera más equitativa en favor de quienes más los necesitan, sin embargo, cambiar, depende de la voluntad política.

Esto fue la base para que la Asamblea General de las Naciones Unidas convocara a la Cumbre sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, (conocida como Cumbre de la Tierra), celebrada en Río de Janeiro, en 1992.

Con todas estas bases y antecedentes que hacen referencia al inicio del desarrollo sustentable, surgen diferentes tendencias referentes a lo ecológico en muchos aspectos como en la agricultura, cultura, turismo entre otros. De esta manera comienzan a surgir los primeros conceptos y teorías sobre una idea de turismo ecológico que no afecte los ecosistemas siguiendo los pasos del desarrollo sustentable.

### **3.3 Pilar económico del desarrollo sustentable en el turismo.**

Tres pilares inciden en las actividades turísticas, cuyos resultados pueden ser beneficiosos o perjudiciales.

Las condiciones económicas del desarrollo sustentable deben incluir tres aspectos esenciales y estos deben estar relacionados: 1) cómo lograr un crecimiento económico estable. 2) cuáles son las condiciones para aumentar el crecimiento potencial. 3) cuáles son los factores para un comportamiento sustentable de los agentes económicos, desde una perspectiva de oferta y de demanda.

Una de las actividades con mayores implicaciones de sustentabilidad es el turismo por la indudable presión que ejerce sobre el medio ambiente, de ahí que, entre los diferentes tipos de turismo, muchos sean ambientalmente insustentables y generen un impacto económico, social y medioambiental evidente, al afectar indirectamente a las sociedades que dependen de esta actividad.

La cantidad de recursos naturales disponibles para hacer turismo determina también las posibilidades de crecimiento. El medio físico juega un papel importante en el proceso productivo como el principal proveedor de recursos y como soporte

de la actividad turística/humana. Es aquí donde la sustentabilidad en los diferentes procesos de crecimiento y desarrollo son quizá más claros, si los procesos de generación de riqueza suponen un uso intensivo y acelerado de los recursos naturales, impidiendo su renovación o causando su agotamiento, la estrategia de desarrollo sustentable está condenada al fracaso.

Al conocer el número tan grande de capital natural que hay dentro de Zitácuaro para ser aprovechado sustentablemente y con lo que ya se ha expuesto antes nos damos cuenta de que el ecoturismo es una gran opción para el crecimiento económico del Municipio.

### **3.4 Pilar ecológico y su influencia en el turismo.**

Cuando se observa el nivel de deterioro del medio ambiente al que hemos llegado, tanto en los países desarrollados como en los que están en vías de desarrollo, podremos observar que el mercado falla ya que es del capital natural de donde se obtienen la mayoría de las materias primas para producir productos o servicios, llevándolos a tomar medidas como la importación de materias primas, en la rama turística cuando el ecosistema falla en los destinos principales de sol y playa se pierde uno de los factores principales como lo son los paisajes y con ello sus principales atractivos orillando al turista a cambiar de destino, de esta manera no logra una provisión óptima del factor de producción que ofrece el medio ambiente llevándolo a la degradación total.

El medio ambiente cuenta con características que hacen que el mercado falle; en primer lugar, no existe un derecho de propiedad del recurso, de forma que no existe un propietario que pueda impedir su mal uso. En segundo lugar, los servicios medioambientales son bienes públicos, es decir, se ofrecen de forma conjunta (esto es, cuando se ofrecen a una persona se ofrecen simultáneamente a los demás miembros de la colectividad) y no es posible hacerlos exclusivos a través de los precios (Latorre & Ramos).

El problema con un modelo de turismo convencional y la preocupación de los pueblos y ciudades por mejorar su calidad de vida, propiciaron un cambio en la

demanda turística, dichos cambios se enmarcan en la gran transformación social, la reasignación del individualismo y la naturaleza como eje principal. En esta transformación de la sociedad se ha llegado a un punto crítico en el cual, la crisis ambiental ha jugado un papel central, por la creciente contaminación de la atmósfera, los suelos y el agua; la pérdida de múltiples especies de la flora y la fauna; la destrucción de la capa de ozono, etc., que a largo plazo representan un peligro para la sobrevivencia humana, pero que en lo inmediato se traducen en una pérdida de la calidad de vida; y por ende las poblaciones, han empezado a buscar e incluso a adoptar, nuevas formas de desarrollo que se ha adherido a los requerimientos de manejo y aprovechamiento de la naturaleza.

Las tendencias turísticas englobadas en el turismo alternativo expresan las transformaciones ocurridas en la sociedad en relación a los drásticos cambios de la naturaleza y a la utilización del tiempo libre y el ocio.

Mientras el turismo alternativo se perfila como un segmento turístico que promueve actividades relacionadas con la naturaleza, como el acercamiento a atractivos paisajes naturales poco intervenidos, preferiblemente en áreas naturales, en los que se realizan actividades científicas, observación de fauna, fotografía del ambiente natural, actividades cinegéticas (pesca y caza) así como también actividades deportivas y de aventura; el ecoturismo se caracteriza por una nueva actitud del turista frente a la naturaleza; la valoración ética de la misma y la preocupación por su conservación; una utilización distinta del tiempo libre; un servicio más personalizado que mejore su calidad de vida, y que se refleje en beneficios para la comunidad anfitriona.

El ecoturismo puede potencialmente implicar un reacomodo de los recursos naturales, así como de la gestión del servicio y el aprovechamiento de los beneficios. También posibilita una nueva organización productiva y social que permite mejorar la calidad de vida de la población y formar relaciones sociales de cooperación y solidaridad comunitaria. De aquí que represente una reconceptualización de la naturaleza y del aprovechamiento del recurso turístico, así como del papel que juega la población local, no únicamente como quienes hacen

el manejo de los servicios y productos turísticos, sino como quienes hacen posible el desarrollo.

Actualmente la demanda de una economía estable y fuerte por parte de algunos grupos más vulnerables dentro del Municipio, ha hecho que busquen alternativas a sus actividades económicas y del buen o mal uso que hagan con sus recursos naturales que tienen en los alrededores (principalmente capital forestal), el uso inmoderado trae como consecuencia grandes catástrofes ambientales como la degradación y erosión del suelo y la pérdida de la mariposa monarca, por mencionar algunos. Es por ello que al proponer un proyecto de turismo sustentable se les enseñaría a estas personas a cómo obtener su recurso económico dándole un manejo moderado al medio ambiente.

### **3.5 Pilar socio-cultural y su influencia en el turismo.**

El turismo es la mejor manera para conocer otras culturas y para dar a conocer la propia, permite la interacción entre desconocidos que generan vínculos y admiraciones. De todas formas y a pesar de que el turismo unifica las culturas y crea encuentros entre éstas, también genera impactos a nivel sociocultural en cualquier territorio en el que se produzca.

Uno de los impactos es cuando el receptor observa al turista y sus costumbres, y decide imitarlos, creando estereotipos que lo orillan a dejar sus propias costumbres y tradiciones, de esta manera se genera una balanza cultural en la cual se pierde cultura propia, pero por otro lado se gana otro tipo de cultura, la cual se adapta al estilo de vida de los habitantes de dicha región.

El turismo puede ayudar a estimular el interés de los residentes por la cultura propia, por sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico, puesto que los elementos culturales con valor para los turistas se recuperan y conservan, de manera que puedan ser incluidos en la experiencia turística. Este despertar cultural puede constituir una experiencia positiva para los residentes, aportándoles cierta conciencia sobre la cultura de su comunidad, y a la vez pueden convertirse en aspectos que impulsen el atractivo turístico del destino. De esta forma el turismo

contribuye a la preservación y rehabilitación de monumentos, edificios, lugares históricos, así como la revitalización de las costumbres locales como elaboración de artesanía, folclor, festivales, gastronomía, etc.

Por otro lado, el turismo puede ser el factor que acelere los cambios sociales positivos en una comunidad, en términos de mayor tolerancia y bienestar. El efecto demostración puede ser beneficioso cuando anima a los residentes a luchar por cosas de las que carecen y el incremento de la calidad de vida.

Dice Héctor Ceballos (Lascuráin, 1998), las poblaciones locales y sus culturas tradicionales no deberán ser consideradas ya como un recurso más que habrá de ser explotado y manipulado por un sector turístico irresponsable y con falta de ética, y que sólo busque el lucro sin estar comprometido con ningún tipo de desarrollo sustentable. De esta manera estaremos asegurando la preservación intacta de la cultura local de la zona ofertadora de servicios turísticos.

Se debe estar consiente que en muchas partes, la pérdida de cultura provocada una parte por el turismo y otra por la migración indígena, ha sido horrible, grandes pueblos han sufrido transformaciones por el turismo convencional y masivo, por este motivo las comunidades y pueblos han regresado a sus prácticas tradicionales de cuidado y respeto del medio ambiente que los rodea con el fin de obtener un ingreso mejor, mediante la oferta de atractivos turísticos naturales y diferentes actividades recreativas planificadas sustentablemente y según las necesidades del turista, un ejemplo claro de esta Región es la zona de la Mariposa Monarca que se encuentra en medio de diferentes comunidades indígenas, otro ejemplo es el de la comunidad de San Juan Nuevo Parangaricutiro que ha sabido autosustentarse ofreciendo recorridos a las ruinas dejadas por el volcán Paricutin y creando diferentes empresas como aserraderos, paradores ecoturísticos, manejo integrado de bosque, entre otras; también es de reconocer que en esta situaciones muchas de las personas que se encuentran en un punto crítico sobre la transculturalización que en muchos casos algunos se adaptan, otros aprovechan el cambio y algunos más se resisten a el.

La calidad de la experiencia turística depende, no sólo de las atracciones principales ofrecidas en el destino, sino también de las infraestructuras y facilidades disponibles. Normalmente, el turismo trae consigo la mejora de la atención dentro de la región, ya que el turista da la prioridad a todos los aspectos relacionados con la salud.

Uno de los grandes beneficios de Zitácuaro son sus dos grandes comunidades indígenas dentro de su territorio; la Otomí y la Mazahua lo que hace al Municipio un gran atractivo turístico en los días de fiesta ya que las comunidades expresan todo su folclor a los propios como a los extraños dejándoles un buen sabor de boca ya que a pesar de las transformaciones y tergiversaciones culturales han sabido resguardar sus tradiciones ancestrales hasta hoy en día.

La tendencia sustentable en todos los ámbitos de la vida cotidiana de las personas actualmente ha crecido, y por ello se han buscado alternativas de desarrollo y el desarrollo sustentable es uno de ellos, para la solución de un problema, sin embargo, se ha visto que puede llegar a ser un sistema muy complejo que con la mínima alteración el sistema se corrompe y todo lo avanzado se puede perder, regresando a lo convencional en un abrir y cerrar de ojos. Dicen Alfredo A. César y Stella Maris en su libro *Globalización, Turismo y Sustentabilidad* que “La visión de la sustentabilidad replantea la relación hombre-naturaleza... y que no se trata sólo de conservar ecosistemas, si no de disminuir las consecuencias sociales y ambientales” (Dachary & Burne, 2002), de esta manera se estará respetando la sustentabilidad.

### **3.6 El desarrollo sustentable como enfoque principal del ecoturismo.**

Al conocer ya los tres pilares importantes del desarrollo sustentable y su relación con el turismo es conveniente hablar ahora de; cómo influyen los tres pilares en la manera de hacer ecoturismo.

El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sustentabilidad, es decir, ha de tener buen soporte ecológico a largo plazo, debe ser viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las

comunidades locales e integrarse en el entorno natural, cultural y humano, debiendo respetar los frágiles equilibrios de los destinos turísticos.

Dentro de la actividad turística se deben considerar los efectos sobre el patrimonio cultural y actividades tradicionales de las comunidades locales y, por otro lado, la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores implicados en el proceso, tanto públicos como privados.

Una prueba de éxito en cuanto al turismo sustentable se refiere es la Región de Huatulco, Oaxaca que lucharon por mucho tiempo y en muchos programas para recuperar sus playas que habían sido destrozadas por el turismo convencional y que habían intentado recuperar pero un mal manejo de un proyecto de turismo empeoro las cosas. Hoy en día la comunidad de Huatulco cuenta con:

- Un comité local de turismo (es un subprograma del Programa de Turismo Sustentable en México, antes agenda 21), que funciona a través de Equipo Huatulco Verde A.C.
- Desde el año 2005 hasta el 2008; Huatulco contó con la certificación internacional Green Globe, por ser una comunidad turística sustentable.
- En 2010 recibió el Certificado EarthCheck Gold logrando ser Primer Comunidad a nivel mundial en obtener este certificado.
- Desde el año 2009 participan activamente en el programa “Playas Limpias”
- Desarrollaron el programa “Consolidando Comunidades Sustentables”.
- Huatulco Carbono Neutro en Iniciativa México

Para que el turismo pueda ser una actividad sustentable, es fundamental que se adopten y pongan en práctica todas las recomendaciones sugeridas y mencionadas anteriormente por los miembros de la industria turística, sean públicas o privadas ya que al ser una de las actividades económicas características de la era contemporánea (y principalmente de la post-industrial) es mayormente vulnerable ya que hay una pequeña línea de interacción entre lo socioeconómico y lo ambiental, y al no estar equilibradas puede llevar a un cataclismo social, cultural,

ambiental y por lo tanto también económico como lo ha hecho hasta ahora el turismo convencional.

## **Capítulo 4 DIFERENTES TIPOS DE ECOTURISMO.**

### **4.1 Ecoturismo**

El ecoturismo nace en Europa, proveniente del "turismo verde" que se desarrolló ampliamente en los años 80 en ese continente. Más adelante Estados Unidos y Canadá, concretan una definición en cuanto a ecoturismo se refiere, pero el término que conocemos hoy en día lo creó y patentó Costa Rica, ya que al ser este país uno de los más ricos en biodiversidad y ecosistemas, se podría decir que fue un "laboratorio biológico" para Estados Unidos y Canadá.

Es un nuevo movimiento conservacionista de la industria turística, plantea viajes turísticos responsables que conservan el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y genera un enorme flujo de viajeros internacionales. Recibe el apoyo de estudiantes, pensadores y el financiamiento de los gobiernos de algunos países industrializados. Promueve la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar. Su desarrollo debe generar recursos para la preservación de la cultura y la naturaleza, y para la prosperidad de la comunidad donde se realiza. Entre sus principales actividades están: el senderismo, la observación sideral, el rescate de flora y fauna, observación de flora, observación de ecosistemas, observación geológica y observación de atractivos naturales, entre otras.

Gracias a la ubicación geográfica del Municipio y con lo que ya hemos visto antes nos podemos dar cuenta de que con todas y cada uno de los requerimientos para hacer del ecoturismo un nuevo estilo de vida para los ciudadanos ya que, gracias a su entorno natural, su gastronomía, sus expresiones culturales tanto actuales como ancestrales lo convierten en un lugar que resguarda muchas cosas para que el turista lo descubra. Sin embargo, las desesperadas acciones por modernizar el municipio de los distintos gobiernos han hecho que toda la esencia propia del Municipio se halla perdido y su lugar solo haya quedado una ciudad en la cual su único sustento sea el comercio cuando se tiene un gran potencial turístico por aprovechar. De esta manera se puede observar como en realidad hace falta un plan

de desarrollo ecoturístico en el cual se presenten todas las estrategias a desarrollar para llevar a cabo todas las acciones necesarias para levantar a Zitácuaro como una de las primeras potencias ecoturísticas de Michoacán.

#### **4.2 Turismo natural.**

El concepto de turismo de naturaleza surge en octubre del 2005, en Canadá (Vargas S. L.), y en él habla de; los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que lo envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Al mismo tiempo representa un apoyo a la economía mundial, por ser un sector de gran dinamismo y capacidad de desarrollo que ha estado ligado a este proceso y cambio de tendencia, y en donde el turista está en la búsqueda de experiencias únicas, acordes a sus nuevos gustos, necesidades y preferencias con la naturaleza, como: la experiencia de conocer y convivir con las comunidades receptoras; el interrelacionarse con la naturaleza; realizar actividades que le impliquen un reto físico; la búsqueda de emociones significativas; el mantenerse en forma, cuidar su salud, realizar actividades al aire libre, entre otras. Para la comunidad anfitriona hay una gran derrama económica, además de que se da a conocer el lugar, así mismo se le da mantenimiento al área y se rescatan lugares naturales olvidados para que su belleza resalte y los turistas busquen más las áreas naturales y donde se tenga contacto con la naturaleza. De estas actividades se desprende el ecoturismo, el paisajismo (actividad que realizan principalmente artistas como pintores y fotógrafos con el fin de capturar bellos paisajes en sus obras), el turismo rural (se desarrollan las actividades en comunidades indígenas, en las cuales el turista tiene contacto directo con los habitantes, compartiendo su forma de vida) y el agroturismo (actividad turística que se desarrolla en el campo de la agricultura orgánica enseñando a los turistas las diferentes técnicas de trabajo sobre tierra, hidroponía, etc.); de estas solo abordaremos algunas.

### **4.3 Turismo rural.**

Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. El turismo rural surge en Europa como una estrategia complementaria al desarrollo rural en la segunda posguerra mundial a comienzos del siglo XX, entre los setenta y ochenta (José Pedro Juaréz Sánchez, Benito Ramírez Velarde, 2007).

Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Cabe decir que no necesariamente vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias, pues sus activos principales son: la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso.

### **4.4 Turismo de Aventura.**

El turismo de aventura ha marcado pauta a partir del siglo XX, por la Declaración de Derechos Humanos dictada por la Organización de las Naciones Unidas que en su Art. 24 sostiene: “toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas” (Peticara, 2006).

Algunos lo llaman turismo deportivo, turismo de aventuras, turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Por lo que, estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios.

Y en las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos; el montañismo, rappel, escalada, cabalgata, espeleísmo (actividad que consiste en realizar descensos en grutas, cuevas, sótanos y cavernas y apreciar las diferentes estructuras geológicas, flora y fauna. La espeleología es una disciplina que tiene

fines científicos y de investigación; el espeleísmo tiene fines recreativos y de apreciación), ciclismo de montaña y caminata.

#### **4.5 Turismo cultural.**

El concepto surge en el 1990 con una serie de movimientos vanguardistas en los que se solicitaba nueva información referente a los monumentos históricos y corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades; “El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico” (Turismo, 2014).

Uno de sus objetivos es; el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural. Los turistas que practican esta modalidad turística buscan el disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos. Las principales actividades están relacionadas con diferentes aspectos, por ejemplo: artístico monumental, arquitectura popular, exposiciones, aspectos étnicos, folklore, costumbres y tradiciones, eventos religiosos, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial. Estas actividades pueden llevarse a cabo en zonas rurales y urbanas.

No hay referencias bibliográficas que establezcan de manera clara si el turismo cultural se convierte en una actividad de tipo masivo. Puede ser considerado como una actividad alternativa si permite el contacto entre la cultura y las tradiciones de comunidad receptora, y el visitante respeta su integridad, cuida su medio natural y otorga beneficios equitativos y justos.

#### **4.6 Agroturismo.**

“Se considera como una explotación agropecuaria que combina la recreación tradicional con el contacto con la vida rural, conociendo el modo y las tradiciones campesinas asociando la participación y la observación activa de los turistas en las zonas agropecuarias, prestando un servicio por la experiencia, es una actividad que se realiza en espacios abiertos naturales de pequeñas localidades” (CONCEPTODEFINICION.DE, 2016). Hacer agroturismo implica diversos factores como la riqueza cultural, el mantenimiento del entorno, la experiencia, el disfrute de la naturaleza y el paisaje, el conocimiento al histórico del lugar y el ingreso económico con la oferta turística, manteniendo el contacto directo con las actividades agrarias y aprovechamiento productivo de la granja o el predio en el que se desarrolla la actividad.

Entre otras actividades está el mantenimiento y alimentación de los cultivos y los animales de la cría y el cultivo de la misma cosecha de la propiedad, el manejo de maquinaria para el uso agrario como el contacto con los caballos como medio de transporte. Aprovechando esta cultura para el beneficio económico, que a la vez ofrece diversas formas de diversión, distracción e interacción, siendo la base de esto el contacto directo con la naturaleza, obteniendo una producción vegetal o animal ecológica que lleva a obtener productos orgánicos y sin aditivos químicos, en una forma de vida sustentable y eficiente.

## **Capítulo 5 LEGISLACIONES AMBIENTALES Y DESARROLLO TURÍSTICO.**

En México, como en el resto del mundo, hay ciertas reglas que rigen cualquier aspecto de la vida cotidiana, y que la mayoría del tiempo, son benéficas para las personas, siempre y cuando se tenga el conocimiento de ellas y se cumplan correctamente. En el caso de México, respecto al del turismo se tiene la Ley General de Turismo, publicada en el Diario Oficial de la Federación, el 17 de junio de 2009, con una última modificación en el mes de abril de 2015.

Esta ley es operativa a nivel nacional, pero cada estado y cada municipio deben tener su ley interna.

En el marco legal del Sector Turismo existen una serie de leyes y reglamentos que norman la actividad turística: la Ley Federal de Turismo, la Ley de Turismo del Estado de Michoacán, LEGEPA, entre otras, éstas operan tanto en las dependencias de la administración pública federal, como para los prestadores de servicios; también en la interacción entre ellos y en la coordinación entre los distintos niveles de gobierno, federal, estatal y municipal, para planear y operar los programas, políticas y acciones encaminadas a desarrollar el turismo en el territorio nacional.

La ley jerárquicamente superior que rige la actividad turística, es la Ley Federal de Turismo. Dentro de los objetivos de la ley, el III apartado establece que... Determinar los mecanismos para la conservación, mejoramiento, protección, promoción, y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, preservando el patrimonio natural, cultural, y el equilibrio ecológico con base en los criterios determinados por las leyes en la materia, así como contribuir a la creación o desarrollo de nuevos atractivos turísticos, en apego al marco jurídico vigente la facultad de planear, promover y fomentar la acción turística (Ley General de Turismo, 2004), por lo tanto esta promueve el turismo social, protege el patrimonio histórico y cultural de las regiones del país, además establece las formas de coordinación del Gobierno Federal con los estados y municipios en la materia.

El Reglamento de la Ley Federal de Turismo norma la declaración de zonas de desarrollo turístico prioritario, la promoción turística, y la actividad de los prestadores de servicios turísticos, así como establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas, agencias y operadores de viajes, guías de turistas, entre otros. El Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo y el Manual General de Organización de la Secretaría de Turismo establecen la estructura de la dependencia, así como las facultades, atribuciones y objetivos de cada una de las áreas administrativas.

Además de los preceptos legales señalados, la Secretaría de Turismo ha establecido una serie de normas oficiales que reglamentan asuntos como: los requisitos de seguridad e higiene que deben cumplir algunos prestadores de servicios las cuales consisten en:

- I. Anunciar visiblemente en los lugares de acceso al establecimiento la dirección, teléfono o correo electrónico, tanto del responsable del establecimiento, como de la autoridad competente, ante la que puede presentar sus quejas
- II. Informar al turista los precios, tarifas, condiciones, características y costo total, de los servicios y productos que éste requiera;
- III. Implementar los procedimientos alternativos que determine la Secretaría, para la atención de quejas;
- IV. Participar en el manejo responsable de los recursos naturales, arqueológicos, históricos y culturales, en términos de las disposiciones jurídicas aplicables;
- V. Cumplir con los servicios, precios, tarifas y promociones, en los términos anunciados, ofrecidos o pactados (Ley General de Turismo, 2004).

Estos, por mencionar algunos. Las normas a las que deben sujetarse los guías turísticos especializados, III. Profesionalizar a sus trabajadores y empleados, en los términos de las leyes respectivas, en coordinación con la Secretaría (Ley General de Turismo, 2004); los requisitos que deben contener los contratos que se celebren entre los prestadores de servicios y los usuarios.

## **5.1 Ley General De Turismo.**

La Ley Federal de Turismo regula las industrias ofertadoras de servicios más importantes para nuestro país, mediante el señalamiento de los programas que se implementan para la debida promoción del sector a nivel nacional e internacional. La única disposición referente a la materia a nivel nacional, tiene como objetivo garantizar a las personas la igualdad de oportunidades dentro de los programas de desarrollo del sector turismo. Es uno de los casos donde la Ley señala una buena intención frente al problema laboral que enfrentan las personas ya que lo que busca la ley es que el beneficio obtenido por el turismo sea equitativo para todos.

El Artículo Primero dice que esta Ley, “es para todos aquellos que quieran promover el turismo, correspondiendo su aplicación e interpretación al Ejecutivo Federal a través de la Secretaria de Turismo” (Ley General de Turismo, 2004).

Se debe aumentar el nivel económico de las personas que vivan en lugares turísticos, así como aprovechar los recursos turísticos sociales culturales y artísticos de cada zona, como también preservar, crear, promover, proteger y aprovechar todos los atractivos turísticos nacionales preservando el equilibrio ecológico y social del lugar (Ley General de Turismo, 2004).

Orientar y auxiliar al turista nacional como extranjero ya que ellos forman un papel importante para que se dé el turismo, todo esto con la optimización de los servicios turísticos haciéndolos más modernos y eficientes según las necesidades que se vayan presentando para brindar un mejor servicio a los visitantes y para lograr esto se ha dado la oportunidad a inversionistas nacionales como extranjeros, sin embargo, la industria turística es la que menor inversión extranjera directa ha recibido (IED) y en cuanto a la nacional, son pocas las personas que se han dedicado a invertir ya que solo lo hacen las personas con capital sumamente fuerte para hacer de sus predios propiedad privada para explotación directa y recibir más ganancia (González, 2014).

También les da las mismas oportunidades a las personas con capacidades diferentes para disfrutar de los lugares turísticos facilitándoles el movimiento en dichos lugares.

Los prestadores de servicios turísticos pueden ser personas físicas o morales que habitualmente proporcionen, sean intermediarios o contrate el turista a la hora de la prestación de dicho servicio (Ley General de Turismo, 2004).

Se consideran servicios turísticos a los hoteles, moteles y demás establecimientos de hospedaje, así como campamentos paraderos de casas rodantes que presten servicios a turistas, también son considerados servicios turísticos; los aeropuertos, puertos, estaciones de autobuses, ferrocarriles, agencias de viajes, guías de turistas, restaurantes, etc. La promoción y fomento al turismo, aquí se entiende como promoción turística a la planeación y programación de la publicidad y difusión por cualquier medio de la información especializada, actividades, destinos y servicios que el país ofrece en materia de turismo (Ley General de Turismo, 2004).

El Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V., es una empresa de Participación Estatal Mayoritaria, que tiene como objeto el diseño y operación de las estrategias de promoción turística a nivel nacional e internacional, con la participación de los diversos actores de la actividad turística.

Por iniciativa de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados, las diferentes fracciones parlamentarias aprobaron por unanimidad el Proyecto de Reformas y Adiciones a la Ley Federal de Turismo, creando una nueva Entidad que tiene por objeto el diseño y operación de las estrategias de promoción turística a nivel nacional e internacional.

Las Reformas y Adiciones a la Ley establecen que la Secretaría de Turismo, para el ejercicio de sus atribuciones en materia de promoción turística, será auxiliada por una nueva Empresa de Participación Estatal Mayoritaria denominada Consejo de Promoción Turística de México S. A. de C. V.

La promoción turística se lleva a cabo con presupuesto del Gobierno Federal, y es propuesta por la federación en conjunto con la Secretaria de Hacienda y Crédito Público, con base en las necesidades y razones que sean planteadas por la Secretaria de Turismo con el concurso del Consejo de Promoción Turística de México.

Dentro de las aportaciones para hacer promoción se encuentran las que son realizadas por parte del gobierno Estatal, Municipal y de empresas privadas ya que, con el turismo, todos se benefician por lo que es muy importante hacer una buena promoción, más considerando que nuestro país, cuenta con muchos atractivos turísticos que aún no han sido promovidos y es necesario hacerlo, porque en la actualidad el turismo forma una parte importante en la economía del país.

La importancia de las políticas públicas desde estas perspectivas y conceptos, radica en que los diferentes sectores que rigen todas las necesidades, vayan de la mano, tanto del desarrollo como del manejo sustentable de recursos para que este desarrollo pueda ir creciendo poco a poco y se mantenga. De otra manera podría darse un crecimiento explosivo, con beneficios económicos a corto plazo, pero de poca duración al agotarse el recurso utilizado para esta actividad económica.

Esa es una de las principales funciones de la Ley, regular las actividades y funciones de todos los sectores involucrados dentro de las industrias turísticas. Desafortunadamente no se han tomado las medidas exactas para hacer cumplir con todos los lineamientos, la falta de planes de negocio realistas. La ausencia de propuestas de valores claras, la generación de falsas expectativas, la falta de capacidades en la comunidad para operar, administrar y promover estos negocios que no son rentables, por ser completamente desconocidas las reglas, cuando el consultor o funcionario se retira del proyecto, esto además, hace que el proyecto o el plan de trabajo se caiga ya que muchas de las personas que dependen del turismo como una actividad económica de tercer grado (producto o servicio) la desconocen por completo.

## **5.2 Ley de Turismo de Michoacán de Ocampo.**

Después de conocer las características primordiales de la Ley General de Turismo, hablaremos de la Ley de Turismo del Estado, dentro de la cual se establece, como tratar los inventarios y el capital turístico de Michoacán ya que cuenta con atractivos turísticos en La Costa, la Tierra Caliente, regiones frías, boscosas como la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca, etc.

La Ley, debe ser el instrumento del turismo para contribuir al desarrollo de Michoacán, con un criterio de uso sustentable de nuestros recursos naturales, así como el respeto a la diversidad cultural y social:

Las estrategias que se deben aplicar según la Ley son:

- El turismo como prioridad estatal: por medio de esta estrategia es necesario impulsar una política estatal en materia turística, que ubique a esta actividad económica como una de las más importantes de la entidad.
- Turistas satisfechos, aquí se buscan los siguientes objetivos: fortalecer la promoción turística, ampliar la cobertura de los servicios de información y seguridad, mejorar la calidad de los servicios turísticos, impulsar el desarrollo social sustentable y el turismo social.
- Destinos sustentables: actualmente las regiones, pueblos, áreas naturales y municipios constituyen las mejores alternativas para lograr el crecimiento económico y el bienestar social de los pobladores, por lo que tenemos los siguientes objetivos, apoyar el desarrollo turístico regional y municipal, propiciar el desarrollo sustentable del turismo, fomentar la oferta turística.
- Las empresas Competitivas, tienen como objetivos: fortalecer la modernización de las Micro, Pequeñas y medianas Empresas (PYMES) turísticas y desarrollar productos turísticos competitivos, apoyar y modernizar las PYMES turísticas e impulsar la promoción en el mercado turístico.

De esta manera se tomarán en cuenta todos y cada uno de los aspectos según las necesidades del municipio y las características con que cuenta, con el fin de que

puedan obtener un buen recurso económico que favorezca a los habitantes del Estado.

Hasta el momento el Estado ha desarrollado diferentes alternativas para atraer turistas, al mismo tiempo cada uno de los Municipios ha hecho lo mismo, sin embargo, para cubrir todos los aspectos es necesario hacer una planeación general y un diagnóstico en el que se revele la situación actual comparada con anteriores y un posible estatus a futuro.

Tomando en cuenta los lineamientos de la ley con referencia al ecoturismo, es importante vincularla con otros programas de apoyos federales para la buena aplicación de estímulos a los prestadores y ofertadores de servicios turísticos, de esta manera se capacitan, se actualizan y al ser regulados por dichas leyes ofrecen servicios de calidad sin alterar el mecanismo del sistema sustentable, evitando de esta manera conflictos entre hombre-naturaleza y la degradación del ambiente en el cual se desarrollen todas las actividades turísticas, dejando al turista satisfecho.

Con el panorama expuesto hasta el momento en cuanto a desarrollo sustentable, turismo y políticas públicas hemos caído en cuenta que la situación en Zitácuaro es apta para elaborar un proyecto en el cual participen todos los actores que deban estar involucrados, de esta manera tendremos los cimientos de un plan para impulsar la economía a través del turismo. Por otro lado, las circunstancias y los pocos casos de éxito que se han presentado a lo largo del país, y sobre todo del Estado de Michoacán, han demostrado que es difícil, sin embargo, se puede ya que la competencia contra las empresas privadas, aunque es muy fuerte pues estas personas tienen el capital necesario para invertir y el apoyo que llega a las comunidades es poco y no alcanza para todo, es posible, y Michoacán, en el Municipio de Zitácuaro, puede lograrlo.

## Capítulo 6 MUNICIPIO DE ZITÁCUARO.

La etimología de Zitácuaro es otomí–chichimeca, dado que los primeros habitantes de Zitácuaro fueron los otomíes, asentados en el norte del Valle de Quencio y los chichimecas, que ocuparon el sur. La Heroica Ciudad de Zitácuaro, se ubica en la Región Oriente del Estado de Michoacán. Las acepciones de su nombre son variadas, sin embargo, se dice que proviene de *Tzita* que equivale a abuelo, ancestro, mayor, y de *cue* que significa altar, santuario, y de *ro* que es un locativo, por lo que su significado es “*lugar santuario de los mayores*”. Unos sostienen que es la unidad de medida de sembradura, o sea una *Zitacua*; otros afirman que significa *soga* o *cordel* (Vargas H. M., 2012).

Esta ciudad, se ubica a 1950 metros, sobre el nivel del mar, temperatura máxima 23° c, y mínimas de 9.3°, con lluvias en verano.

Zitácuaro, también llamada Ciudad de la Independencia, se ubica en el Oriente, a 146 Km. de Morelia, es la puerta de entrada al País de la Mariposa Monarca y también puerta de entrada a la Tierra Caliente.

El Municipio cuenta con bosques de gran vegetación, con medio millón de hectáreas de coníferas en las especies conocidas como pino (*Pinus*), encino (*Quercus*) y oyamel (*Abies religiosa*). Posee diversos climas, los cuales favorecen la gran variedad de flora, fauna y frutos de la zona. Por tal razón, es un lugar óptimo para que ocurra el fenómeno único en el mundo; de la migración de la Mariposa Monarca, desde Canadá y Norte de Estados Unidos hasta México ofreciendo al turista un espectáculo inigualable.

Zitácuaro es reconocido como tres veces heroica, ya que fue quemada en 1812 en la Guerra de Independencia, luego por las tropas de Santa Ana y, en 1865 durante la Intervención Francesa, además, ha tenido destacada participación en la historia de nuestro país. Aquí se conformó la Suprema Junta Nacional Americana, primera forma de Gobierno Independiente. Esto es lo que hace de la Ciudad de Zitácuaro un gran atractivo histórico, sin embargo, se ha quedado olvidado este gran suceso gracias a la falta de difusión en el Municipio.

## **6.1 Diagnóstico del potencial turístico del Municipio de Zitácuaro.**

Por cualquiera de los lados que se le mire, el Municipio de Zitácuaro tiene sitios de interés o actividades recreativas para realizar, desafortunadamente no se han puesto en marcha acciones necesarias para poder llevar a cabo dichas actividades desde hace dos periodos de gobierno ya que hubo otras necesidades por cubrir en los Gobiernos de ese tiempo, fueron los casos de C. Juan Carlos Campo Ponce (Presidente constitucional de Zitácuaro 2011-2015) que dio prioridad a la cultura, C. Juan Antonio Ixtlahuac Orihuela (Presidente constitucional de Zitácuaro 2007-2011), privilegio a los jóvenes y a las comunidades indígenas.

Toca pues presentar una propuesta de desarrollo ecoturístico dentro del municipio, en la que se formulen y alcancen las metas para aprovechar sustentablemente los recursos turísticos con los que cuenta el Municipio, desde los históricos hasta los naturales. Para ello es necesario conocer su potencial turístico.

Es importante, por ejemplo, dar a conocer los principales sitios históricos de la ciudad, la inmensa cantidad de áreas naturales que pueden ser aprovechadas para este fin, la tradicional gastronomía de Zitácuaro; pero por otro lado es importante conocer las temporadas altas de turismo para así mismo saber qué actividades se pueden desarrollar en ese tiempo, un ejemplo de esto puede ser el de la llegada de la mariposa monarca en los meses de noviembre su regreso en febrero.

“El Municipio de Zitácuaro cuenta con diferentes atractivos turísticos que pueden ser destinos turísticos para ser un detonante potencial para distintos rubros, especialmente para el económico” (Rueda, 2017).

## **6.2 Atractivos turísticos naturales.**

### **6.2.1 El Cerrito de Independencia.**

El 6 de febrero de 1997, el decreto que, en su artículo primero, declara “área natural protegida, con el carácter de Parque Urbano, una fracción del predio donde se asienta el Cerrito de la Independencia, ubicado al sureste de la ciudad de

Zitácuaro, municipio del mismo nombre del Estado de Michoacán; con una superficie 20,7654.65 m<sup>2</sup> (Samuel, 2007)

El Cerrito, como tradicionalmente se le conoce, es considerado como el “gran mirador de la localidad, desde él la vista no puede menos que quedar encantada al admirar el paisaje urbano y rural que le rodea. Por un lado, la cabecera con su encanto de edificios y calles alineadas entre las cuales destacan las torres y cúpulas de los templos; por otro, las colinas, cerros y valles o el cielo entoldado de nubes o totalmente despejado, radiante y uniforme.”

### **6.2.2 La Presa El Bosque**

Se localiza a 5 kilómetros al sur de Zitácuaro, a un lado de la carretera Zitácuaro- Huetamo. Es un lugar donde se puede practicar la pesca, el campismo y otras actividades recreativas.

Este importante vaso de captación de agua, fue construido en los años 1951 a 1954, por la Comisión Federal de Electricidad. La Presa “El Bosque” se abastece con las corrientes de agua del río Zitácuaro o San Juan Viejo, del río San Isidro y con parte del río Tuxpan a través de túneles y canales.

Se ubica a una altitud de 1742 metros sobre el nivel del mar, tiene una capacidad de 248.70 millones de metros cúbicos y pertenece al sistema hidroeléctrico Miguel Alemán. Su agua es conducida hacia la presa reguladora de Colorines, en el Estado de México, para aprovecharse en las plantas hidroeléctricas de Ixtapantongo, Santa Bárbara y Tingambato.

Este sitio es muy visitado, sobre todo en las épocas de vacaciones de la Semana Mayor, pues en él, las autoridades municipales organizan actividades recreativas para la población en general.

La construcción de la Presa El Bosque, vino a alterar o a modificar la temperatura de nuestra ciudad y del municipio, pues antes era más templado y por ello se cultivan otras especies de árboles frutales propios de un clima menos frío.

Debido a la eutroficación (contaminación de las aguas) de los ríos que abastecen a la presa, no es recomendable nadar; en cambio es un espacio excelente para realizar turismo de aventura, turismo natural y dentro de las actividades a realizar están: fútbol, volibol, andar en bicicleta o motocicleta, pasear en caballo, practicar la caminata, las carreras atléticas o disfrutar de bellos atardeceres.

### **6.2.3 Cerro Cacique**

Montaña que se localiza al sureste del municipio, hace colindancia con el estado de México y algunas comunidades, una de ellas es Nicolás Romero. Es un lugar que aún conserva la mayoría de su riqueza natural en cuanto a bosque se refiere, dentro de las especies de flora silvestre que existen están: el bosque mixto que se compone de encino, cedro, sabino, madroño, fresno, tejocote, y también de herbáceas como yerba del sapo, begonia, salvia, valeriana, entre otras; se desarrolla a menos de 2,600 metros de altitud (Pérez M. M., 2015).

Posee ambiente idóneo para realizar turismo de aventura (caminatas y campamentos), por otro lado, es ideal como turismo natural ya que al ser en un 70% área natural está intacto y en la cumbre se puede apreciar un panorama completo de todo el Municipio.

### **6.2.4 Santuario Mariposa monarca.**

Un santuario es un lugar que alberga flora, fauna, paisajes o eventos naturales excepcionales que lo hacen único, y debe ser protegido y respetado por su fragilidad e importancia para la naturaleza y la sociedad. En el caso de la mariposa Monarca, se consideran santuarios las áreas de bosque en donde pasan la hibernación. Estos sitios les proporcionan protección de eventos climáticos extremos y la tranquilidad que requieren para ahorrar las grasas que les servirán de combustible en el viaje de regreso.

Al estar cerca de la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca, ubicada en la comunidad de El Rosario, Municipio de Ocampo, durante la temporada de noviembre a febrero, el cielo de Zitácuaro se pinta de manchas naranja y negro ya

que miles de mariposas vuelan alrededor a su vez, muy escondido y poco explotado o invadido, en la comunidad de Nicolás Romero “a la altura del Cerro Pelón, se encuentra un Santuario poco conocido de mariposa monarca aunque fue el primero en ser reconocido por la National Geographic en 1975” (Costa, 2017), en el cual se puede apreciar un espectáculo inigualable sin necesidad de trasladarse a los municipios vecinos.

### **6.3 Zonas rurales y potencial turístico.**

Cabe retomar que el Municipio de Zitácuaro cuenta con trece tenencias a su alrededor las cuales son: Aputzio de Juárez, Coatepec de Morelos, Crescencio Morales, San Francisco Curungueo, Donaciano Ojeda, Francisco Serrato, Ignacio López Rayón, Nicolás Romero, San Felipe de los Alzati, San Juan Zitácuaro, San Miguel Chichimequillas, Timbineo de los Contreras, Ziráhuato de los Bernal, y sus cinco encargaturas; Carpinteros, El Aguacate, Emiliano Zapata, Manzanillos y Ocurio.

Varias de ellas, tenencias o encargaturas, ya han sido absorbidas por la mancha urbana, pero aun así no dejan de conservar su esencia clásica y rural que las distingue del resto del municipio.

Cada lugar, cada etnia, refleja sus tradiciones y costumbres en su manera de vivir día a día. En dichas comunidades se resguardan grandes atractivos naturales que pueden ser aprovechados por su misma gente, pero, la falta de un adecuado programa ha hecho que las comunidades no deseen participar en el desarrollo turístico. Dentro de esta riqueza turística con la que cuentan están: la zona arqueológica matlazinca ubicada en la tenencia de Ziráhuato, pinturas rupestres que tratan de la fundación del municipio se ubican en la Tenencia de Coatepec, éste a su vez, es un pueblo colonial que pudiera convertirse en pueblo mágico, en la Tenencia de San Felipe se hayan una cruz atrial y una iglesia con un retablo tallado en madera que data de la época del virreinato, entre otras.

Otro punto importante que se debe de tratar es que dentro del Municipio aún se encuentran albergadas dos etnias; otomí y mazahua, que tratan de rescatar,

resguardar y difundir su cultura y vida de sus pueblos; son dos comunidades indígenas que comparten territorio pero que guardan diferencias, por un lado la comunidad otomí (Ñhañhu) que se localizan en las tenencias de San Felipe de los Alzati, San Francisco Curungueo y Ziráhuato de los Bernal, mientras que los Mazahuas (Ñatjo) se encuentran en las tenencias de Crescencio Morales, Francisco Serrato, Donaciano Ojeda y Nicolás Romero que hacen colindancia con el Estado de México (Rueda, 2017).

Aquí en la región oriente, se encuentra el santuario de la Mariposa Monarca, que es el orgullo de los michoacanos y una de las 13 maravillas creadas por la naturaleza. Este Santuario se puede visitar de noviembre a marzo. Es una región donde se encuentran pueblos mineros; una importante zona arqueológica; la vegetación se conjuga perfectamente para ofrecer hermosos paisajes naturales y balnearios de competencia internacional; artesanías de calidad y belleza, ofrecidas por grupos indígenas mazahuas y otomíes; y no podemos hacer de lado su típica y exquisita gastronomía (Vargas H. M., 2012).

### **6.3.1 Aputzio de Juárez.**

Situado al sureste del Municipio, al pie del Cerro Cacique, su principal atractivo, puesto que también cuenta, aunque poca, con población de Mariposa Monarca, y con manantiales y ríos que se encuentran en el lugar, algunos sin ser contaminados.

Dentro de sus principales celebraciones cívicas se encuentra la del 21 de marzo, sin duda la principal de la comunidad, en la que se celebra el natalicio de Don Benito Juárez y por este motivo lleva su nombre.

De las fiestas religiosas la más importante, está la del 12 de diciembre, en que se celebra a la Virgen de Guadalupe (Samuel, 2007).

### **6.3.2 Coatepec de Morelos (San Pancho)**

Se sitúa la tenencia al sur de Municipio de Zitácuaro, su nombre en náhuatl significa *Lugar de las Serpientes*, se le conoce también como San Pancho en honor a la Iglesia que ahí se encuentra y está dedicada a San Francisco de Asís.

Es una de las principales tenencias del Municipio en cuanto a arquitectura se refiere, ya que en su mayoría conserva las construcciones de la época colonial, un claro ejemplo de esto es su iglesia que data del siglo XVI, y que por sí sola es de una gran belleza arquitectónica (Samuel, 2007).

Otro punto a su favor fue la gran cantidad de haciendas que había dentro de su territorio y al dar un recorrido a pie por sus callejones y calles empedradas harán sin duda un momento agradable a los visitantes por los aires provincianos que tiene este gran lugar.

Aquí también se encuentran las pinturas rupestres que hablan sobre el asentamiento de personas en el territorio, que han dado lugar a creer que fue la fundación de Zitácuaro, y las ruinas de lo que alguna vez fue una pirámide, “los registros dicen que es más grande que la que se ubica en Ziráhuato” (Costa, 2017).

En gastronomía, también tiene su tradicional Feria del Mole que se celebra año con año en el marco de la fiesta del pueblo, la cual se lleva a cabo el día treinta de septiembre.

Tiene una gran ventaja al ser una de las tenencias que hace colindancia con la Presa El bosque y que en Semana Santa ofrece espectáculos para todo público; con la mayoría de características que tiene, la Tenencia podría ser una propuesta para ser un Pueblo Mágico.

### **6.3.3 Crescencio Morales (A Toxdyá).**

A *Toxdyá* que en mazahua quiere decir Peña Blanca, luego tomó el nombre de Crescencio Morales.

La comunidad se encuentra situada al este del Municipio, colindando con el Estado de México, es el principal asentamiento de la etnia mazahua de la región y por tanto su principal atractivo turístico de este lugar son las tradiciones de las fiestas del pueblo y los grandes paisajes que se ofrecen dentro de su territorio (Samuel, 2007).

#### **6.3.4 Francisco Serrato.**

Se sitúa al este del Municipio, colindando con San Juan Zitácuaro y Crescencio Morales, el nombre con el que bautizaron los españoles esa comunidad es San Bartolo, posteriormente paso a ser Francisco Serrato. El principal atractivo turístico de esta comunidad es el parador ecoturístico llamado Peña de las Golondrinas, de muy reciente creación. Ofrece a sus visitantes un agradable ambiente en relación con la naturaleza y diferentes actividades como cabalgata, rapel, tirolesa y sobre todo que es en su mayoría sustentable, cuenta con baño secos y con agua que ha sido calentada con ecotecnias y sobre todo a un bajo costo, por otro lado, cuentan con una gran variedad de bordados a punto lomillo (mazahua) y grandes artesanías tejidas en ocoxal, que son un producto artesanal que ésta (Samuel, 2007).

#### **6.3.5 Ignacio López Rayón (La Coyota).**

La comunidad está situada al suroeste del Municipio, su principal atractivo es el mirador del Cerro de la Coyota que se localiza a unos pasos de la Presa del Bosque. Con una altura de 2102 metros sobre el nivel del mar, la cima del cerro cuenta con una roca de casi 17 metros de alto, lo que hace al lugar todavía más espectacular. También desde lo alto puedes apreciar las comunidades cercanas.

En las cercanías del cerro se pueden encontrar atractivos de gran interés, por ejemplo, los vestigios de los primeros asentamientos humanos, en cuevas y cavernas, que cuentan con estalactitas que se disfrutan por su belleza.

En la cumbre se pueden ver lo bello que es el Municipio hacia cualquiera de los 4 puntos cardinales, incluso podrás ver las sierras de la Tierra Caliente de Michoacán, que constituyen un espectáculo natural fantástico (Samuel, 2007).

### **6.3.6 San Felipe de los Alzati (*Mahnini*).**

Mahnini que en otomí quiere decir *Mi Pueblo*; la comunidad se sitúa al noroeste del Municipio y es uno de los principales asentamientos otomíes del municipio. Su principal atractivo turístico son las dos iglesias de la época colonial con retablos de madera tallados a mano y con laminado de oro, en el atrio de la iglesia principal que era un antiguo cementerio, se construyó una cruz templaria monolítica, la cual es emblemática ya que es una de las pocas que se encuentran en la región, dicha cruz es especial ya que en el centro se encuentra una piedra de obsidiana que hace referencia a los otomíes antiguos y al misticismo de los templarios.

Por otro lado, se encuentran los pocos y antiguos talleres de alfarería de la comunidad en los cuales se elaboran desde macetas, cazuelas, comales hasta artesanías típicas de la región.

Durante el tiempo de la cuaresma la celebración dentro de la comunidad comienza con diferentes actividades en las que destacan la danza pagana de Los Toritos. En los carnavales participan la comunidad y los visitantes haciendo referencia y parodia de las principales actividades de la comunidad. Otra de las principales fiestas es la de la coronación de pan, ésta consiste en poner una corona de pan en la cabeza de alguna persona destacada ya sea invitada o en alguna celebración importante y una danza con *zende* que es la bebida típica y ancestral de la comunidad (Samuel, 2007).

### **6.3.7 Zirahuato de los Bernal.**

“La comunidad se sitúa al noroeste de Zitácuaro y su nombre significa *Cerro Sentado en Agua*, comparte territorio con San Felipe de los Alzati y antes de los otomíes (es el segundo con los principales asentamientos otomíes en la región), fue territorio del gobierno matlazinca, por lo que ahí se encuentra la Zona Arqueológica que da fe de los asentamientos prehispánicos en la región” (Samuel, 2007).

En la parte posterior de la pirámide del Jaguar existe un *Cuahicalli*, oquedad que se utilizaba como recipiente para colocar los corazones de los sacrificados.

Ziráhuate cuenta con una presa que se localiza al norte de la tenencia, en la que se recolecta el agua proveniente de un manantial la cual fue mandada hacer en el año de 1929 para beneficio de la localidad es un gran lugar para pasar un rato agradable en familia y realizar actividades recreativas y deportivas.

Cuenta con el templo de la Virgen de la Natividad, que fue construido por los franciscanos, durante el siglo XVI, su estado es aceptable, pero ha sufrido modificaciones en algunas de sus partes: la fachada fue aplanada, aunque conserva sus elementos arquitectónicos originales que la caracterizan de los demás templos franciscanos de la región, como son su arco de medio punto con 4 columnas y el carecer de frontón bajo la ventana coral, la entrada lateral, se convirtió en puerta de acceso a la Capilla de la Natividad (Rueda, 2017).

La fiesta de carnaval es su principal festividad religiosa y suscita algarabía muy evidente entre la población. Con varias semanas de antelación los diferentes grupos o cuadrillas se organizan para elaborar sus Toritos y demás elementos necesarios para participar con éxito en esa fiesta. Un grupo se compone por doce o catorce miembros; de ellos, dos o tres portarán toritos, cuatro serán payasos, uno será la *maringuía*, otro realizará el papel del mulero, uno más se desempeñará como chango y alguno tocará el tambor. Lamentablemente, ya nadie toca el violín, elemento fundamental en la ejecución de la danza del Torito; la falta de recursos para adquirir el instrumento musical y la incapacidad para tocarlo son la causa de tan lamentable ausencia. También está desapareciendo el uso del machete o guaparra, en su lugar utilizan simples varas.

Las personas que llevan los Toritos por lo general son, individuos jóvenes, con agilidad y sin inhibiciones, vestidos de manera estrafalaria; los payasos usan máscaras y trajes elaborados con telas de colores vivos; la *maringuía* es un individuo vestido de mujer, su actuación provoca risas y diversión entre el público; el mulero, se mete entre sus ropas a la altura de la cintura, una mula hecha a base de madera, de la cual sobresale la cabeza. Todos se cubren el rostro con un paliacate.

El Torito está formado por una cabeza de toro elaborada con madera y por una estructura (resto del cuerpo) que se construye a base de varas de cualquier árbol, buscando únicamente que sean flexibles. La estructura se cubre con tela de manta y tiras de papel china de varios colores. El resultado es un torito multicolor, de un poco más de un metro de largo y dispuesto para que sea manipulado por aquel individuo que sin inhibiciones ejecutará movimientos al ritmo de la banda o el tamborilero.

En el transcurso de dos días (sábado y domingo antes de la semana mayor o sea semana santa) la población tiene la oportunidad de disfrutar de un ambiente de fiesta. En el primer día, la jornada festiva se inicia con una concurrida comida, donde se agasajan a las personalidades más representativas de la tenencia, distinguidos visitantes y autoridades municipales.

Por la tarde del domingo, aproximadamente a las 16:00 horas, se verifica el desfile de Toritos por las diferentes calles del pueblo.

### **6.3.8 Nicolás Romero (San Andrés Xilotepec)**

Se ubica en el sureste de Zitácuaro y una de las comunidades más antiguas que según los registros, data del 1662.

En los documentos albergados en la iglesia de San Andrés se dice como se llevó a cabo la distribución del territorio entre mestizos y naturales. Dentro de la comunidad aún se encuentran algunas personas de origen mazahua que conservan sus costumbres y tradiciones una de ellas su lengua. Entre los principales atractivos turísticos con los que cuenta la comunidad están el Cerro Cacique que es ideal para acampar y estar en contacto con la naturaleza, el Santuario de la Mariposa Monarca, y su iglesia que de estilo colonial.

Estas tenencias por mencionar sólo unas de las trece tenencias que hay dentro del Municipio nos permite mostrar un amplio panorama de todo el recurso que tenemos, sin embargo, falta mucho por investigar. Se puede ver que en algunas hay más y en otras menos, pero lo importante es que están dentro del territorio de Zitácuaro y

así sea una piedra el atractivo de la comunidad debe ser considerado y darle la importancia que merece. (Samuel, 2007)

#### **6.4 Turismo de aventura en Zitácuaro.**

Se ha observado que dentro del Municipio hay una gran cantidad de recursos turístico que en su mayoría no ha sido explotado sustancialmente ya sea por falta de publicidad, de planeación o simplemente no es del interés de las personas que se encargan de hacer la difusión turística del municipio y por tal motivo no se ha elaborado un verdadero “Plan de desarrollo turístico sustentable para el Municipio”. Pero algo es seguro, los turistas jóvenes quieren experimentar emociones y adrenalina pura, al mismo tiempo disfrutar del contacto con la naturaleza para aprovechar al máximo su estadía en el lugar que han elegido para vacacionar.

Es difícil seleccionar las actividades que se pueden realizar dentro del turismo de aventura porque van enlazadas con otro tipo de turismo, ya que el turista disfruta de varias actividades al mismo tiempo.

En el Municipio las actividades que se pueden realizar son las siguientes:

- Ciclismo
- Camping
- Parapente (sólo en temporada vacacional de marzo/abril)
- Caminata al aire libre
- Pesca deportiva
- Tirolesa, entre muchas otras. (Costa, 2017)

Todas las actividades se realizan en diferentes estaciones del año, ya que el clima y las temporadas vacacionales varían, pero es seguro encontrar que hacer en cualquier estación del año.

## **6.5 Turismo cultural en Zitácuaro.**

Se entiende que el turismo cultural, es para aquellas personas que están interesadas en estar más en contacto con los habitantes del lugar que visitan, con el fin de conocer sus tradiciones y costumbres, su estilo de vida, su gastronomía, entre muchas otras actividades que son de gran importancia para los turistas.

Al ser el Municipio de Zitácuaro, la zona de intersección de dos pueblos originarios, mazahuas y otomíes, cuenta con una riqueza cultural tan grande y rica en costumbres que es del agrado de cualquiera visitar cada una de las trece tenencias en sus días de fiesta, o en la fiesta grande del cinco de febrero en la cabecera municipal o simplemente conocer el origen del municipio en sus pinturas rupestres o el mural del palacio municipal.

Dentro de las actividades culturales que se pueden realizar en Zitácuaro están:

- La feria del 5 de febrero.
- La celebración del 12 de diciembre en Ziráhuato y San Felipe de los Alzati.
- La celebración del Día de Muertos en la explanada principal.
- Degustar exquisitos platillos tradicionales de Zitácuaro en la tradicional Calle del Hambre
- Una caminata por la zona arqueológica en Ziráhuato.
- La fiesta de la Virgen de los Remedios en el mes de septiembre.
- Mercado

Esta lista es muy pequeña a comparación con la gran riqueza cultural que se tiene en Zitácuaro y sus alrededores, son actividades que se pueden realizar en familia durante varias estaciones y temporadas vacacionales o puentes de descanso y todo esto se disfruta mucho gracias a que la gente de Zitácuaro es muy cálida con cualquiera que guste conocer el municipio.

## **6.6 Fuentes potenciales para el ecoturismo.**

Se debe recordar que para hacer ecoturismo se necesitan tres cosas, debe haber capital natural, debe pertenecer a una comunidad y sobre todo debe haber un sitio de interés para el turista; varias de las comunidades del Zitácuaro cuentan con estas tres características, sin embargo, no se ha tomado el camino necesario para explotar la riqueza turística que deje buena derrama económica y bajo impacto ambiental (Costa, 2017).

Actualmente los principales puntos rojos para hacer ecoturismo son: La presa del bosque, San Pancho, Ziráhuato, Camémbaro (Por sus pinturas rupestres), Francisco Serrato, todas y cada una de las comunidades nombradas tienen algo en especial y una riqueza natural, que puede ser aprovechado mediante un manejo de rutas turísticas y en diferentes temporalidades de esta manera se puede mantener un flujo de turistas durante todo el año.

## **Capítulo 7 PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE ZITÁCUARO.**

Dentro de este capítulo se aborda de manera más concreta todo lo que ya se ha mencionado antes tomando como base el turismo, los tipos de turismo, las políticas públicas en materia de turismo y ambientales, información sobre el Municipio de Zitácuaro y más.

### **7.1 Objetivo general.**

Elaborar un Programa de Desarrollo Turístico Municipal, en el que se establezca un orden estructural del aprovechamiento del capital turístico y natural del Municipio de Zitácuaro, según las políticas públicas, presupuesto y demandas ciudadanas, con el cual se beneficie a los pobladores de la región y se promueva la conservación del medio ambiente desde la perspectiva del desarrollo sustentable en el que se desenvolverán las actividades turísticas. Al mismo tiempo se contribuirá a la mejora del Municipio en todos sus aspectos: infraestructura, calidad de vida, comercio, difusión cultural, entre otros.

### **7.2 Diagnóstico.**

Cabe mencionar que si bien, de inicio el propósito de la investigación y desarrollo del presente trabajo, respondía a los criterios escolares de la Universidad Intercultural Indígena de Michoacán (UIIM) para la titulación, con el paso del tiempo y en el transcurso de la investigación, observar y desentrañar el gran problema y carencia de Zitácuaro en materia turística, rebasó el interés de la titulación para convertirse, en un verdadero compromiso con las comunidades por generar un proyecto que les proporcione mejores condiciones de vida y un aprovechamiento sustentable de los recursos naturales con los que cuenta cada una de las poblaciones que conforman el municipio.

Así pues, haber encontrado una gran cantidad de atractivos turísticos de importancia histórica, social y natural que pueden ser explotados de manera sorprendente y cuyos resultados serán una derrama económica que mejore la

calidad de vida de los habitantes, se constituyó en un reto obligado a desarrollar y para el cual es necesario:

- Realizar una investigación más cuidadosa y detallada de los atractivos de cada Tenencia.
- Formular el Plan de Desarrollo Turístico Municipal con el cual se inicie su proceso en acuerdo con las comunidades.
- Formular un programa de difusión y promoción turística a nivel regional, estatal, nacional e incluso internacional, con el fin de promover los atractivos de, en este caso el municipio de Zitácuaro
- Dicho Plan, fortalecerá y ampliara la oferta turística de Michoacán, rebasando la idea de que el Estado sólo es Janitzio, Pátzcuaro y Morelia, que, igual que la danza de Los Viejitos hay otras, y sobre todo ofrecerles el disfrute de la gran diversidad ecológica dentro de nuestro territorio.

Dentro del proyecto los temas se tratan a través de estrategias y líneas de acción que se desglosan según su eje rector, ya sea cultural, histórico, natural y social, todo esto por medio de las rutas turísticas.

### **7.3 Rutas turísticas.**

Una ruta turística es “un recorrido que permite admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y deseosos de admirarse con la geografía natural y/o humanizada de algún sitio” (DeConceptos.com, s.f.).

Como se ha dicho anteriormente, las rutas turísticas tienen un eje rector que incide en todas las actividades y en el orden en que se deben de realizar. Todas deben, por lo tanto, ser planeadas con mucho cuidado ya que unas dependen de otras y en unos momentos pueden coincidir.

Las rutas turísticas que, de acuerdo a las teorías, pueden ser trazadas para el municipio de Zitácuaro son:

- Ruta Histórica
- Ruta Gastronómica
- Ruta Monarca
- Ruta Pueblos Originarios
- Eco ruta

### **7.3.1 Ruta histórica**

Hace referencia al rescate de los principales monumentos históricos de la Ciudad y sus alrededores, al mismo tiempo de sus danzas, música, vestimenta, leyendas populares y algunas otras que pueden ser nombrados como patrimonio intangible del Municipio. Para ello se ha desarrollado una lista de los monumentos más sobresalientes.

- Pinturas rupestres de Camémbaro.

“Pertenece a la comunidad de Coatepec (San Francisco), se encuentra una pequeña cañada conocida como la Guacamaya, en la cual según Samuel Ruiz Madrigal se trazan diferentes pinturas que datan de diferentes periodos de tiempo, las primeras son rojas y parecen ser del horizonte preclásico, las segundas parecen hechas por cazadores, éstas son de color negro y son del tiempo intermedio y el tercero es el más claro, son un grupo de personas más detalladas del horizonte clásico, ellas; parecen representar el viaje de un grupo transportando un personaje o ídolo a través de un lugar con agua o piélago lacustre, tiene como base a una interpretación: un chimalli o escudo de guerra, una casa, una canoa que transporta a un individuo a través de una zona lacustre, quienes solicitan un permiso para establecerse después de un recorrido de varios días” (Samuel, 2007).



Fig. 1 Pinturas referentes al horizonte preclásico.

- Zona arqueológica Ziráhuato/San Felipe.

Se ubica entre las comunidades de San Felipe de los Alzati y Ziráhuato. Fue un centro ceremonial Matlazinca que data del 1200, importante legado histórico de la región oriente. Las ruinas fueron descubiertas en 1963, pero no fue hasta 1973 cuando se inició la exploración del lugar. Este lugar cobró importancia ya que debido a su ubicación permitía la vigilancia del paso de grupos que llegaban del centro de México y del centro de Michoacán. El lugar cuenta con cinco grupos arquitectónicos: Grupo Principal, Grupo Sur, Grupo Noroeste, Seudo Grupo del Norte y Zona Habitacional (Delgado).



Fig. 2 Estructura principal del centro ceremonial.

Es un lugar rico en vegetación y fauna silvestre actualmente se encuentra en servicio para turistas de 10:00 am a 17:00pm.

- Cerrito de Independencia.

El Cerrito de la Independencia ha sido testigo mudo del devenir histórico de esta Heroica ciudad; para el año de 1746 ya aparece en un plano de la Villa de Zitácuaro, como Cerro de Guadalupe. Fue trinchera y testigo de cómo el insurgente Benedicto López Tejada derrotó, el 22 de mayo de 1811, al coronel Juan Bautista de la Torre; como Rayón, parapetado en él, infringió dolorosa derrota, el 22 de junio, al capitán realista Miguel de Emparán. El 2 de enero de 1812, los insurgentes utilizan al cerrito para defender la Villa de Zitácuaro de las tropas realistas (Samuel, 2007).



Fig. 3 El Cerro de Guadalupe (archivo) que sirvió como trinchera.



Fig. 4 Explanada del Cerrito de Independencia.

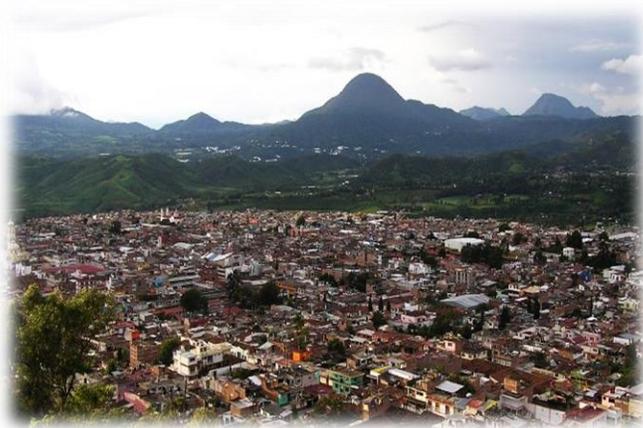


Fig. 5 Vista panorámica de Zitácuaro desde el Cerrito de Independencia.

- Casona de la estación

Gran estructura que el 14 de junio de 1897 fue inaugurada como la Estación del ferrocarril que hacia viajes hacia diferentes lugares del país. En la actualidad sirve como oficinas del Ayuntamiento, ahí se encuentra el Cronista de la ciudad y la Dirección de Difusión Cultural; en sus instalaciones se realizan exposiciones de pinturas y obras de arte. También se encuentran partes de una máquina de ferrocarril que ya no funciona, pero es parte de una pieza del museo del lugar, la gente asiste a visitar el lugar y el parque cercano al lugar.

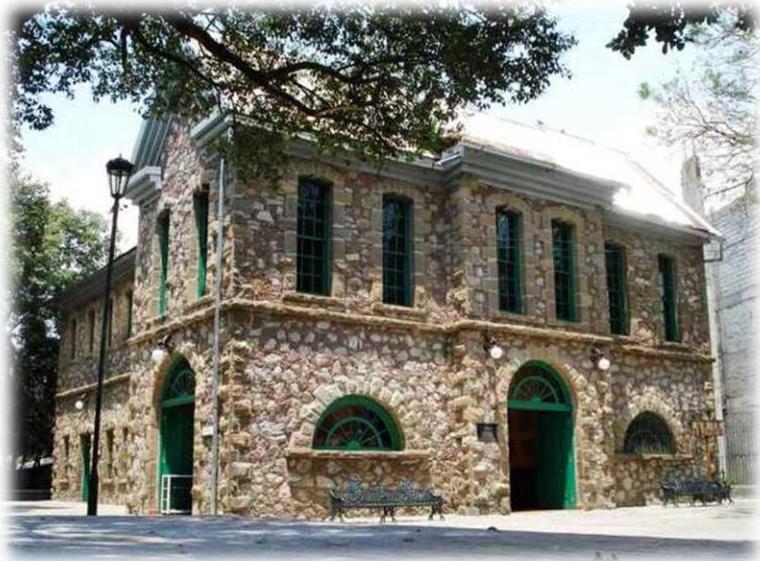


Fig. 6 Fachada principal del museo casona de la estación



Fig.7 Fachada del Teatro Juárez a un costado de la casona de la estación

- Cruz monolítica de San Felipe

De las pocas y más hermosas del país, majestuosa cruz de una sola pieza de piedra con espejo de obsidiana al centro. Esta cruz cobra relevancia por ser un claro ejemplo de sincretismo religioso español y la cultura prehispánica.



Fig.8 Cruz monolítica del atrio de San Felipe los Alzati



Fig.9 Cruz atrial en primer plano, al fondo la iglesia de San Felipe Apóstol

- Retablos de iglesias de la época del virreinato

Fig.10 Retablo de la Iglesia de la Candelaria del Siglo XVI de la comunidad de San Felipe



Se ubican principalmente en las comunidades indígenas, en Crescencio Morales y San Felipe; en San Felipe se encuentra la iglesia de la Candelaria cuyo retablo data del siglo XVI y fue tallado a mano. “La estructura de la iglesia es de piedra construida por las mujeres de la comunidad”. La capilla de La Candelaria estaba destinada a ser el templo de las mujeres, pues ahí podemos ver vírgenes estilizadas con rasgos españoles, de diferentes tamaños y vestidas con trajes otomíes. El retablo es de madera de

cedro, pino y oyamel.

El retablo tiene una dimensión de ocho metros de largo por 7.90 de ancho, es una pieza de estilo barroco, pero por lo primitivo de las formas seguramente que lo hizo gente de la comunidad otomí (Perez, 2016).

- Primer cuadro de la ciudad

Se encuentra en el corazón de la Ciudad y actualmente sigue en constante remodelación, sin embargo, cualquier persona que se siente a disfrutar un jueves danzonero o un domingo familiar quedará encantado y le darán ganas de regresar más de una vez. La Iglesia de la Virgen de los Remedios y el jardín de la Constitución no pueden faltar en su visita.



Fig.11 Mural del interior del Palacio Municipal (Foto: Periódico La Región)

<b>Programa: ruta histórica</b>	<b>Objetivo: señalar los principales sitios históricos de interés (ya sean monumentos, pinturas, etc.) Del municipio para dar a conocer su historia a través de un orden cronológico.</b>		<b>Fecha: anual</b>		
<b>Proyecto: plan de desarrollo ecoturístico</b>	<b>Metas</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Recurso</b>		
			<b>Material</b>	<b>Humano</b>	<b>Económico</b>
<b>Fortalecimiento del conocimiento entre ciudadanos y turistas acerca de la historia del municipio, promoviendo el turismo cultural dentro de Zitácuaro para dar a conocer su cultura</b>	1. registro de los principales monumentos del municipio	1 documento	Libros y archivos históricos con los que cuente el municipio	La elaboración del proyecto, calendario y las planeaciones de las actividades que se puedan realizar según la temporada.	No aplica * En este momento, ya que en caso de realizarse el proyecto la cotización deberá realizarse entonces para estar actualizada*
	2. Rehabilitación de los principales monumentos y museo de la casona de la estación	1 documento			
	3. Planeación de actividades que se pueden realizar	1 documento			

Tabla 1. Tabla descriptiva de la Ruta Histórica para el Municipio de Zitácuaro

### 7.3.2 Ruta Gastronómica

Se engloban solamente a los negocios que ofrecen platillos típicos del Municipio y que son más representativos del mismo, para ofrecer una mejor experiencia como visitante y de esta manera ofertaremos turismo cultural (Los restaurantes y bares quedan incluidos en otra ruta turística).

- La Calle del Hambre

Asociación de comerciantes que tiene 50 años ofreciendo antojitos mexicanos a todo aquel que guste probar los platillos típicos de la región, que van desde la carne asada hasta las tradicionales corundas.



Fig.12 Calle Cinco de Mayo conocida como la Calle del hambre

Fig.13 Corundas, platillo tradicional zitacuarencense.



- Frutas del Jardín de la Constitución o Chiquito

En la esquina de la calle Allende y Benedicto López, se encuentra una pequeña agrupación de puestos de frutas conocidos como *Los Wamas*, que a lo largo de varias décadas se han dedicado a proporcionar a los zitacuarences la degustación de exquisitos y únicos cocteles de frutas de temporada conocidos como “Chemos”.



Fig.14 Chemos de “Los Wamas”

- Pan artesanal zitacuarence.

A lo largo del tiempo las familias del municipio se han encargado de cautivar estómagos y corazones con las auténticas recetas de pan artesanal, que ha hecho famoso al Municipio, el pan zitacuarence es uno de los principales atractivos culinarios de la región. Dentro de las instalaciones del mercado Melchor Ocampo podemos encontrar varias panaderías que son administradas por sus familias desde varias generaciones un ejemplo de ello es la panadería “Los Chuchos” (ubicada dentro del mercado municipal Melchor Ocampo) que ha ofrecido al público su tradicional pan de huevo que es elaborado artesanalmente y en horno de piedra cocido a leña.



Fig.15 Pan artesanal de Zitácuaro

Programa: ruta gastronómica		Objetivo: Difundir la gastronomía artesanal zitacuarence, dentro y fuera del municipio, ya que Zitácuaro es un lugar rico en platillos y cuenta con una de las asociaciones gastronómicas más reconocida a nivel nacional, la calle del hambre.				Fecha: anual		
Proyecto: plan de desarrollo ecoturístico		Metas	Unidad de medida	Recurso				
				Material	Humano	Económico		
Fortalecimiento de la cocina tradicional zitacuarence, difundiendo los principales platillos tradicionales a través de sus principales promotores		1. ubicar y registrar los principales asentamientos gastronómicos identitarios del municipio	1 documento	Padrón de los principales asentamientos gastronómicos de la ciudad	Recolección y análisis de la información ofertada por la dependencia municipal. Elaboración del proyecto, calendario y diseño de las actividades a realizar dentro de la ruta.	No aplica * En este momento, ya que en caso de realizarse el proyecto la cotización deberá realizarse entonces para estar actualizada*		
		2. Rehabilitación de los locales y capacitación a las personas que se encargan de elaborar dicho platillo	1 documento					
		3. Elaboración de la planeación de las actividades en esta ruta.	1 documento					

Tabla 2. Tabla descriptiva de la Ruta Gastronómica de Zitácuaro.

### **7.3.3 Ruta Monarca**

La comunidad de Donaciano Ojeda es sin duda una de las comunidades más hermitañas del municipio ya que muy poco se ha reconocido, sin embargo, se ha destacado por su gran capital forestal que se encuentra dentro de su territorio a su vez y gracias a esto se puede disfrutar de la Mariposa Monarca que se creía que solamente era posible en los municipios vecinos, aunque en menor escala. La mariposa monarca se ha refugiado en los bosques de esta región para deleite de propios y extraños.

En la comunidad de Nicolás Romero se encuentra el primer santuario descubierto y reconocido por la National Geographic sobre el espectáculo de la Mariposa y aunque no está abierto al público por cuestiones legales, es un potencial turístico que puede ser aprovechado, con la normatividad correspondiente (Costa, 2017). Además Zitácuaro cuenta con el primer mariposario del País en ser dedicado a la Mariposa Monarca, se ubica en la colonia Fovissste cuya función es estudiar y criar mariposas en cautiverio y se encuentra abierto al público actualmente.

<b>Programa: ruta monarca</b>	<b>Objetivo: Obtener beneficios igualitarios a los de municipios vecinos al difundir y explotar sustentablemente el santuario de la mariposa monarca, promover el desarrollo sustentable en las tenencias mediante la investigación, adecuación y constante difusión de sus recursos naturales turísticos.</b>		<b>Fecha: anual</b>		
<b>Proyecto: plan de desarrollo ecoturístico</b>	<b>Metas</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Recurso</b>		
			<b>Material</b>	<b>Humano</b>	<b>Económico</b>
Brindar capacitación a las personas encargadas del cuidado del bosque en esa zona para evitar catástrofes al capital natural en este caso bosque y darle un manejo necesario mediante el cual sea apreciado el majestuoso espectáculo de la mariposa monarca.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudios necesarios de bosque, clima y suelo</li> <li>2. Parador ecoturístico</li> <li>3. Planeación de actividades que se pueden realizar</li> </ol>	1 documento	Documentos de la comunidad que aprueben los estudios a realizar.	Elaboración de los estudios necesarios dentro de las comunidades. Asamblea general dentro de la comunidad para presentar resultados y propuestas. Elaboración calendario y actividades a realizar según la temporada.	No aplica * En este momento, ya que en caso de realizarse el proyecto la cotización deberá realizarse entonces para estar actualizada*

Tabla 3. Tabla descriptiva de la Ruta Monarca de Zitácuaro

### 7.3.4 Ruta Pueblos originarios

Como se ha dicho durante todo el documento Zitácuaro se identifica por ser un municipio con trece tenencias cada una de ellas con sus costumbre y tradiciones, y las viven de diferente manera. Es de reconocerse también que cuenta con dos pueblos originarios el otomí y el mazahua que luchan por rescatar su cultura.

- Carnavales

Durante la cuaresma las comunidades de San Felipe y Zirahuato se llenan de colorido al festejar de una manera muy peculiar con carnavales, en los cuales bailan, cantan y juegan con los visitantes convirtiendo esto en una celebración única e inigualable.

Fig.16 Cuadrillas del carnaval del Miércoles de Ceniza en Zirahuato de los Bernal

Fig.17 Danza de “El torito” ejecutada por jóvenes de la comunidad de San Felipe



- Bordados mazahuas a punto lomillo



Uno de los emblemas más importantes de la cultura mazahua es el bordado a punto lomillo sobre lana que es muy característico en el labrado de animales, plantas, personas y sobre todo la estrella, que representa al universo, con los cuatro puntos cardinales y los cuatro elementos.

Fig.18 Estrella bordada sobre lana a punto lomillo



Fig. 19 Bordado mazahua en el que se puede apreciar la estrella, animales y algunas flores.

<b>Programa: ruta pueblos originarios</b>	<b>Objetivo: difundir el folclor de las comunidades indígenas a través de sus principales fiestas religiosas, su lengua, su vestimenta y su forma de vivir día a día.</b>		<b>Fecha: anual</b>		
<b>Proyecto: plan de desarrollo ecoturístico</b>	<b>Metas</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Recurso</b>		
			<b>Material</b>	<b>Humano</b>	<b>Económico</b>
Rescatar los valores identitarios, a través de los distintos referentes culturales como lengua, festividades religiosas, vestimenta, danzas, arquitectura entre otras.	<p>1.conservacion de bienes tangibles e intangibles</p> <p>2.promocion de caravanas culturales</p> <p>3.promover diferentes eventos culturales</p>	1 documento	Libros y archivos históricos con los que cuente el municipio, o en algunas entrevistas.	Realizar diferentes caravanas culturales en varios municipios vecinos, así mismo participar en ferias y festivales culturales y turísticos a nivel nacional. Retomar las ideas generales sobre los festivales que ya se realizan en el municipio. Se debe inculcar a la población a la conservación de dichos bienes culturales para que los turistas puedan conocerlos de la manera más tradicional posible.	No aplica * En este momento, ya que en caso de realizarse el proyecto la cotización deberá realizarse entonces para estar actualizada*

Tabla. 4 Tabla descriptiva de la ruta turística Pueblos originarios.

### 7.3.5 Ruta Eco ruta

Es hasta ahora la ruta más compleja, ya que abarca los atractivos turísticos fundamentales del Municipio que no han entrado en ninguna de las rutas anteriores, aquí se deben considerar varios puntos importantes sobre impacto ambiental, calidad de servicios, el tipo de servicios que ofrece.

Los atractivos naturales con los que contamos que aún no tienen asignado ningún tipo de aprovechamiento, evaluarlo y así decidir cuál es la mejor manera de hacer de estos sitios mejores lugares para hacer ecoturismo en Zitácuaro.

- Presa del bosque

Ideal para practicar turismo de aventura, por las condiciones del terreno, sin embargo, requiere de todo un plan de desarrollo turístico por el potencial que encierra.



Fig.20 Atardecer en la presa del Bosque

- Presa de Ziráhuato.

Ojo de mar, como también es conocida, se ubica al norte de la comunidad y es uno de los cuerpos de agua más limpios de la región, ideal para practicar turismo natural y de aventura, con las adecuaciones correspondientes.



Fig.21 Vista panorámica de la presa de Ziráhuato

- Cerro Cacique

Principal elevación con forma de meseta que hace ideal el terreno para realizar turismo natural o de aventura; ofreciendo una vista panorámica del Municipio y sus alrededores desde la cumbre, la condición del terreno lo hace perfecto para acampar en él, dentro de las tierras de la comunidad de San Andrés se ha planteado la posibilidad de ocupar cierta cantidad de terreno para el desarrollo de un club de descanso.

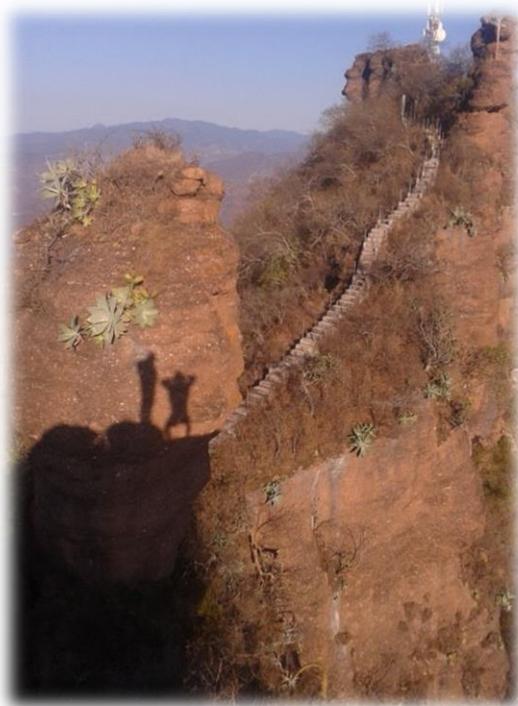


Fig.22 Postal, a la derecha Cerro Cacique y a la izquierda el Cerro Pelón.



Fig.23 Vista nocturna de Zitácuaro, fotografía tomada desde la cima del Cerro Cacique

- Cerro de la Coyota



Vecino de la presa del Bosque, esto hace que toda aquella persona que recorra su terreno tenga una experiencia inolvidable al realizar turismo de aventura.

Fig.24 Cumbre del Cerro de la Coyota

Fig.25 Primer plano presa del bosque, al fondo cerro de Coyota



- San Juan Viejo

Se encuentra a escasos 15 minutos del centro de Zitácuaro, es un balneario que bien si no son aguas termales (hasta ahorita), se ha encargado de ofrecer un buen servicio a los visitantes, el balneario cuenta con una alberca principal de toboganes, chapoteadero, albercas secundarias, áreas verdes, asadores, cabañas y áreas para camping.



Fig.26 Alberca de toboganes al interior del parque acuático San Juan Viejo.

- Paradores ecoturísticos

Se ha puesto en marcha la primera etapa del Centro ecoturístico Chichimequillas; cuenta con espacios de tirolesa, área para camping, comedores y sanitarios, es administrado por pobladores del lugar ya que han rescatado dicha zona de la tala clandestina. La gran ventaja de esto es que al igual que Las Golondrinas es su ubicación ya que en un lapso de 20 minutos puedes contactar al turista con la naturaleza, estando aun en el centro de Zitácuaro.



Fig.27 Inauguración de centro ecoturístico Chichimequillas

La Peña de las Golondrinas, ubicada a unos 3 kilómetros del estadio Ignacio López Rayón, el cual es administrado por la comunidad, es un lugar autosustentable ya que cuenta con energía renovable (solar); Este sitio es apto para convivir en familia, cuenta con alberca, chapoteadero, paseos en bicicleta y a caballo, tirolesa, cabañas, gastronomía y un río de agua cristalina.

- Hoteles, posadas y restaurantes.

Hoteles:

Zitácuaro cuenta con una gran cantidad de establecimientos, para todos los gustos que harán de la visita de extranjeros sea muy placentera.

Hoteles de cuatro estrellas como; Hotel Rancho San Cayetano, Los Solaches, algunos otros de menor gama, que harán de la estancia del turista muy agradable (Savendra, 2016).

Restaurantes:

Tanto como restaurantes, bares y paraderos hay muchos para todos los gustos y de todas las gamas, cualquier servicio de comida en Zitácuaro es bueno y variable (Savedra, 2016).

- Municipios Vecinos

La región oriente cuenta con hermosos bosques, por tal razón es lugar óptimo para el espectacular fenómeno de la mariposa monarca. Se encuentran dos *pueblos mágicos* Angangueo y Tlalpujahua, la vegetación que se conjuga perfectamente para ofrecer hermosos paisajes, aguas termales, artesanías y cultura. El oriente michoacano se distingue por ser la combinación perfecta de salud, reposo, diversión y cultura. Dentro de los principales destinos turísticos que hay están: los Azufres, Laguna Larga y las presas de Pucuateo, Sanabeta y Mata de Pino, en Cd. Hidalgo; al igual que importantes pueblos mineros que se conjugan en los majestuosos Pueblos de la Región Oriente.

Es de suma importancia la relación entre municipios de la Región Oriente del Estado, en el ámbito turístico, ya que se pueden hacer vínculos para ampliar el mercado turístico y ofrecer un mejor servicio al turista, sin embargo, para hacerlo de esta manera se necesita hacer un programa, en el cual todos y cada uno de los Municipios que se incluyan estén de acuerdo en practicar un desarrollo sustentable por el bien del capital turístico que contienen.



Fig.28 Plazuela principal de Angangueo.

Fig.29 Santuario de la Virgen del Carmen ubicado en Tlalpujahua



Fig.30 Entrada al santuario de la Mariposa monarca

Programa: Eco ruta	Objetivo: desarrollar un aprovechamiento sustentable del diferente capital turístico de Zitácuaro, al mismo tiempo darle mantenimiento a dichos lugares para que puedan auto sustentarse en un futuro próximo para beneficio de turistas y habitantes a través de dinámicas ecológicas, para aminorar al máximo la huella ecológica.		Fecha: anual		
<b>Proyecto: plan de desarrollo ecoturístico</b>	<b>Metas</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Recurso</b>		
			<b>Material</b>	<b>Humano</b>	<b>Económico</b>
Hacer una planeación equivalente a la cantidad de atractivos turísticos con los que cuenta el municipio, en la cual se incluya una evaluación general y específica sobre la situación en la que se encuentran.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inventariado, evaluación y diagnóstico</li> <li>2. Presa del bosque, presa de Zirahuato</li> <li>3. Cerro cacique, cerro de la Coyota</li> <li>4. Balnearios, parador ecoturístico y zonas de confort</li> <li>5. Hoteles, posadas y restaurantes</li> <li>6. Municipios vecinos</li> </ol>	1	Libros y archivos históricos con los que cuenta el municipio padrón de los principales asentamientos hoteleros de la ciudad, documentos de las comunidades involucradas que aprueben los estudios a realizar según su asamblea comunitaria. Mucha investigación de campo.	Hacer un estudio minucioso acerca de los parques acuáticos o albercas que ofrecen dicho servicio para conocer las condiciones en las que se encuentra y saber si cumplen con la reglamentación necesaria para brindar su servicio y en casos críticos saber si son aptos. Hacer alianzas con los municipios vecinos para ofertar una mayor cantidad de servicios y productos turísticos, intercambiar ponencias, exposiciones, festivales en los cuales se puedan dar a conocer los atractivos turísticos con los que cuenta la región ampliar el mercado turístico. Planeación, diseño y evaluación del proyecto en el cual se tomará en cuenta cada uno de los resultados obtenidos en los estudios a realizar, al mismo tiempo sobre las actividades y el calendario para saber cuáles son las fechas en las que puede ser aprovechado cada uno de los recursos.	No aplica * En este momento, ya que en caso de realizarse el proyecto la cotización deberá realizarse entonces para estar actualizada*

Tabla. 5 Tabla descriptiva de la ruta turística Eco Ruta de Zitácuaro

## **7.4 Recursos económicos**

Para poner en marcha este y cualquier proyecto, es necesario apoyo financiero de instituciones ya sean públicas o privadas, esto va dependiendo según la magnitud del proyecto y la inversión que se vaya a hacer.

Para el desarrollo del presente trabajo se debe solicitar apoyo a diferentes instituciones públicas a través de las convocatorias que presentan al público durante todo el año. Las instituciones gubernamentales que apoyan al desarrollo de proyectos turísticos son federales y municipales, de las cuales la mayoría de las personas que viven en comunidades desconocen su existencia. A continuación, se presenta una lista de instituciones que brindan apoyo económico con proyectos de inversión para mejorar la calidad de vida de las personas por medio del turismo alternativo.

Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (AMDETUR)

Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM)

Asociación Mexicana de Restaurantes

Organismo que aglutina sólo a los mejores restaurantes en México.

Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo (AMTAVE): es el organismo institucional que representa a las empresas y proyectos dedicados a promover el turismo alternativo de México. El sello AMTAVE es sinónimo de garantía en cuanto a seguridad, calidad y profesionalismo.

Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (CANAPAT)

Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)

Confederación Nacional de Asociaciones de Agencias de Viajes de México A.C.

Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo.

CONCANACO SERVYTUR México

CONAAV

Consejo de Promoción Turística de México (CPTM)

Secretaria de Desarrollo Social (SEDESOL)

SAGARPA

CONATUR

Fomento Económico y Turismo

### **7.5 Promoción**

A reserva de un plan completo por características del tema, considerando que; para hacer una buena difusión del producto o servicio turístico obtenido y al mismo tiempo obtener un ingreso económico reabituable del cual pueda sostenerse económicamente es necesario tomar en cuenta varios aspectos: uno de ellos es conocer el mercado de cada lugar al cual se le van a ofrecer las rutas turísticas, de esta manera podemos asegurar una mejor adquisición de paquetes ofertados por empresas turísticas pertenecientes al municipio.

Ya que se conoce el cliente potencial, lo siguiente es determinar la estrategia de marketing que utilizará para capturar a los clientes y que consuman su producto o servicio. Para esto, es fundamental la publicidad y la promoción. Como regla general, un producto o servicio turístico jamás se venderá si las personas no saben que existe (hasta ahora es lo que ha pasado dentro del Municipio no hay suficiente publicidad). Es fundamental dar a conocer el producto, y para lograrlo debe tener un plan atractivo para convertirlo prontamente en una elección para los turistas. Existen diversas formas de promover un producto o servicio, y las más utilizadas hasta ahora son:

### **7.5.1 Publicidad.**

Es un conjunto de técnicas que combinan aspectos de comunicación con la comercialización de productos y servicios, intentando crear en los consumidores el deseo de viajar y de adquirir un producto o servicio turístico. Se basa en un anuncio publicitario que, generalmente mezcla una imagen atractiva con un mensaje que sintetiza las características centrales del producto turístico. Las más utilizadas en el ámbito turístico son los anuncios puestos en periódicos y revistas generalmente de impacto nacional, anuncios en medios de comunicación audiovisuales tales como la radio, el internet (las redes sociales, es el mejor medio de comunicación, por su costo y está al alcance para todos, tiene un impacto mundial), distribución callejera de folletos y catálogos, espectaculares, entre otros (Chile).

Entre las más importantes están las del gobierno que realiza la Secretaria de Turismo, por lo general son a nivel estatal y se dividen en regiones turísticas.

### **7.5.2 Promoción.**

Son todas aquellas actividades en las que se presentan el producto al cliente de manera más directa; por ejemplo, a través del obsequio de muestras gratuitas, ofertas y descuentos, presentación en ferias y exposiciones, invitaciones para participación en actividades o eventos sociales, culturales, educativos, deportivos o dependencias públicas que se encargan del fomento turístico en este caso sería la Delegación Estatal de Turismo del Estado aquí en Zitácuaro.

## **7.6 Impacto social, económico y ambiental**

### **7.6.1 Impacto social**

Dentro de la actividad turística, en el ecoturismo y especialmente en el turismo cultural, se deben evitar a toda costa los impactos negativos, generados sobre las comunidades y el patrimonio existente en las zonas donde desarrollará este tipo de actividades. Se debe tener especial cuidado de no afectar el valor cultural ya que

no se pueden obtener beneficios sin retribuir a la comunidad y hacerla parte de ese desarrollo, ya que ellos representan el atributo central del servicio ofertado.

Se deben de puntualizar las actividades que se realizan dentro del ecoturismo que pueden tener impacto social, que recaiga sobre las comunidades.

En la siguiente tabla se presentan los impactos sociales que son más vulnerables y que generan algún impacto.

Impacto Social del Ecoturismo						
Elemento afectado	Demanda de servicios	Efecto Social	Tipo de Impacto	Magnitud del Impacto	Se puede prevenir	Medidas de Prevención
Cultura	Conocimiento de la vida cotidiana de la sociedad zitacuarence	Hibridación y pérdida de cultura	De riesgo.	Alto. Las culturas se encuentran en una situación vulnerable ya que han perdido gran parte de su esencia a través del tiempo	Si	Ofreciendo alternativas y visitas guiadas por especialistas en el tema, principalmente personas mayores de las comunidades
Monumentos históricos	Conocimiento de la historia de Zitácuaro a través de sus principales vestigios históricos	Pérdida y desgaste de vestigios con gran valor histórico.	De riesgo	Alto. Muchos de los monumentos hasta ahora no han recibido una verdadera restauración.	Si	Darles la importancia para que de esta manera se les puedan dar las condiciones necesarias para exponerlos al público
Gastronomía	Cocina tradicional	Difusión de la gastronomía zitacuarence	Bueno	Alto	No	
Empleo	Empleo en zonas beneficiadas por rutas turísticas planteadas en este proyecto	Beneficio económico para los zitacuarences ofreciéndoles una mejor calidad de vida	Bueno	Medio	No	

Tabla 6. Impacto Social del Turismo

Para tener el menor impacto sociocultural que pueda ofertar al municipio se deben tomar las siguientes medidas de prevención tanto los prestadores de servicios turísticos como los turistas:

1. Hacer alianzas con los habitantes de la comunidad, ya que ellos son los que conforman el patrimonio cultural que se ofrece a través de los servicios turísticos y sobre todo que los hace únicos.
2. Respetar las costumbres y tradiciones de la comunidad, evitando su alteración con las actividades que se desarrollan durante las festividades, se debe recordar siempre que es su estilo de vida y su cosmovisión siempre será predominante en ellas.
3. Darles cursos, talleres, pláticas para que los proveedores de servicios se capaciten y conozcan de su propio territorio, de esta manera se favorecerán las relaciones humanas en las comunidades.

### **7.6.2 Impacto económico**

Cualquier actividad ecoturística siempre debe desarrollarse a través de la aplicación de buenas prácticas sustentables, las cuales aseguran el crecimiento y mantenimiento en el tiempo del desarrollo del proyecto. Con esto se deben ver beneficiados los propietarios, los empleados y vecinos de la comunidad donde se desarrollan los servicios turísticos.

De esta manera, se debe marcar un plazo de tiempo en que se van a desarrollar las actividades y así saber que tan factible es el proyecto. Se debe alcanzar la prosperidad económica esto se logra principalmente, con la oferta de empleos de calidad para los trabajadores de los prestadores de servicios dentro de las rutas turísticas, permitiendo con ello una mejor experiencia y satisfacción de los visitantes, dado que permite un real intercambio cultural en la atención directa de la comunidad a los turistas.

En el último estudio realizado por el ayuntamiento de Zitácuaro, se ha descubierto que el interés de los turistas por esta zona ha crecido un en los dos últimos años

(2015 y 2016) según las encuestas realizadas a los prestadores de servicios hoteleros y restauranteros del municipio. Esto quiere decir que nos encontramos en un periodo fructífero para la realización del proyecto y por ello ofrecer un mayor número de productos turísticos nuevos y existentes beneficiará tanto a turistas como a prestadores de servicios y comerciantes de la región (Savedra, 2016).

Se realizó una encuesta a los diferentes y principales restaurantes de Zitácuaro con el fin de conocer los índices de ocupación en varios periodos de tiempo desde el 2014 hasta junio de 2016 en donde los datos arrojados van de 0 a 100% (Savedra, 2016).

Gráfico 1. Ocupación restaurantera durante el año 2015, puntaje del 10%

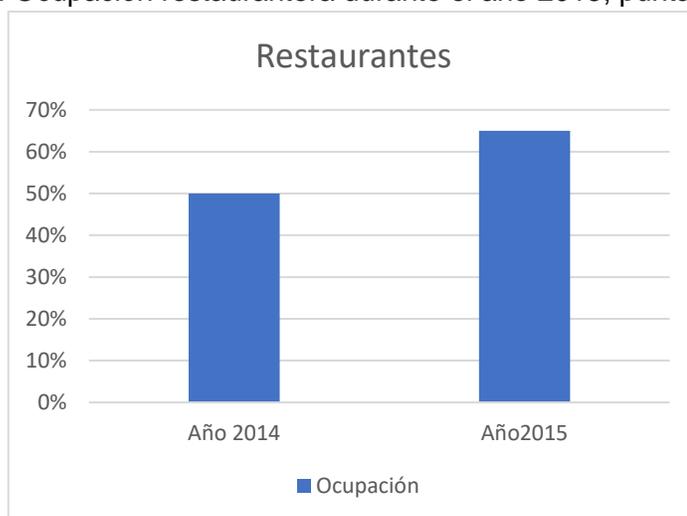
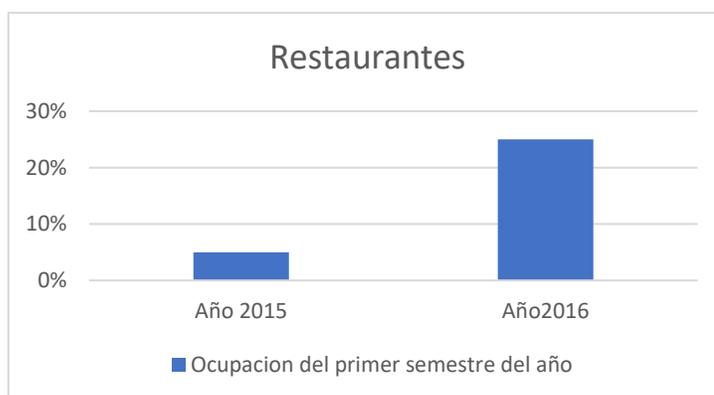


Gráfico 2. Comparación de la ocupación restaurantera durante los primeros seis meses del año 2016 con el total del 2015

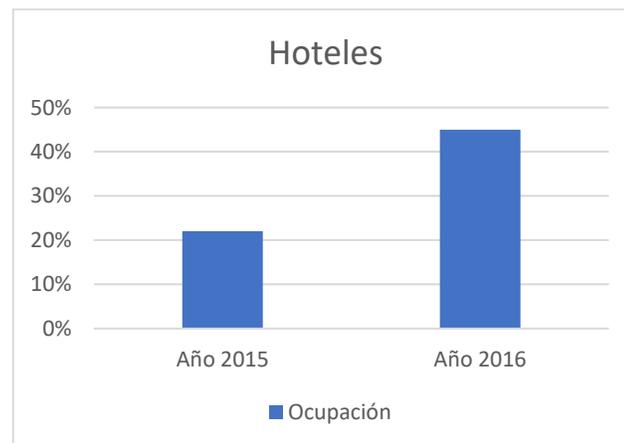


De la misma manera se realizó la misma encuesta a los principales prestadores de servicios hoteleros en cuanto a su capacidad de hospedaje en los últimos dos años y haciendo la comparación del primer semestre del año durante 2015 y 2016, los resultados fueron los siguientes en una escala de 0 a 100% de su capacidad (Savendra, Hoteles de Zitácuaro y servicios que prestan, 2016).

Grafico 3. Comparación de la ocupación hotelera durante los años 2014 y 2015



Grafico 4. Comparación de la ocupación hotelera durante el primer semestre del año 2016 con el total del año 2015



Con estas graficas se puede comprobar que el flujo turístico en el Municipio ha emergido al 200% en el periodo de enero a junio del año 2016 tomando en cuenta que dentro de este lapso de tiempo hay una temporada vacacional considerándose como temporada alta.

La afluencia turística del Municipio se ha mejorado en los últimos años tanto en ocupación hotelera como en restaurantera (Se desglosa la información completa en los apartados siguientes). En cuanto al turismo recibido en la temporada de la Celebración del Día de Muertos, de un total de 487 visitantes da las siguientes tablas y graficas (Alcántar, 2016):



Grafico 5. Ponderación del número de visitantes y su porcentaje.

Afluencia turística en temporada de día de muertos 2016 Zitácuaro Michoacán	
Tipo de visitante	Subtotal
Estatal	86
Nacional	397
Internacional	4
<b>Total</b>	<b>487</b>

Tabla 7. Desglose de turistas atendidos y su procedencia durante la celebración del día de muertos en Zitácuaro 2016.

De los cuales:

Internacionales	
Procedencia	No. De Visitantes
Estados Unidos	4
<b>SUBTOTAL</b>	<b>4</b>

Tabla 8. Total, de turistas internacionales y su procedencia.

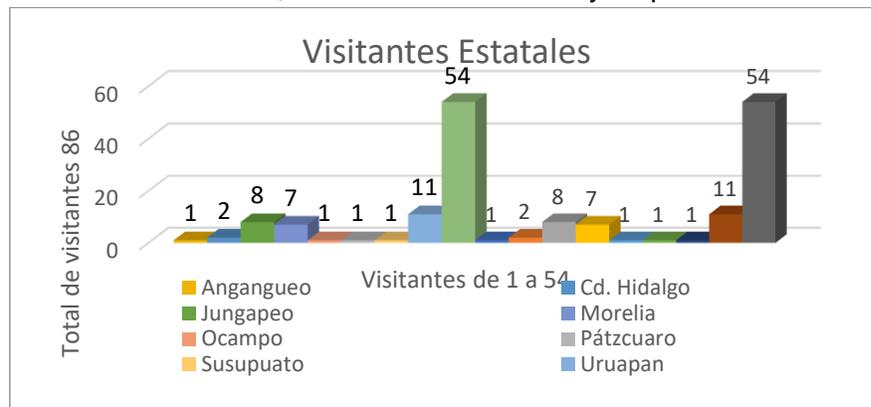
Grafico 6. Total, de visitantes internacionales y su procedencia.



Estatales	
Procedencia	No. De Visitantes
Angangueo	1
Cd. Hidalgo	2
Jungapeo	8
Morelia	7
Ocampo	1
Pátzcuaro	1
Susupuato	1
Uruapan	11
Tenencias de Zitácuaro	54
<b>SUBTOTAL</b>	<b>86</b>

Tabla 9. Total, de Visitantes estatales y su procedencia.

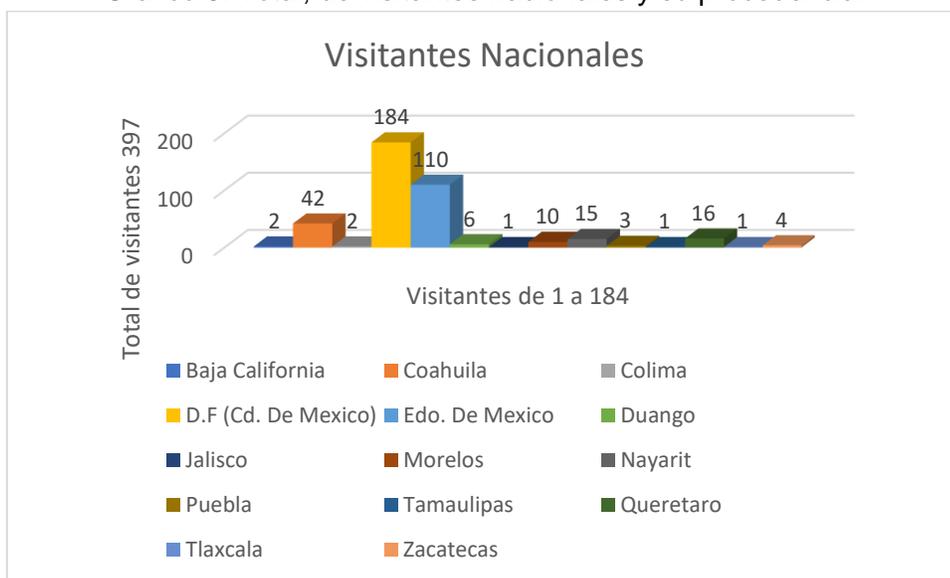
Grafico 7. Total, de visitantes estatales y su procedencia.



Nacionales	
Procedencia	No. De Visitantes
Baja California	2
Coahuila	42
Colima	2
D.F (Cd. De México)	184
Edo. De México	110
Durango	6
Jalisco	1
Morelos	10
Nayarit	15
Puebla	3
Tamaulipas	1
Querétaro	16
Tlaxcala	1
Zacatecas	4
<b>SUBTOTAL</b>	<b>397</b>

Tabla 10. Total, de visitantes nacionales y su procedencia.

Gráfico 8. Total, de visitantes nacionales y su procedencia.



\*La información otorgada fue la última revisada y enviada a la oficina de Fomento Económico del Municipio por este motivo sólo se me pudo proporcionar sobre esta temporada.

Los turistas que visitaron durante esta temporada y que fueron atendidos por el modulo instalado por la delegación de turismo, se hospedaron desde una hasta noche hasta treinta días, hospedados en hoteles del centro de la ciudad.

### **7.6.3 Impacto ambiental**

Con el paso del tiempo nos hemos dado cuenta que la sobreexplotación turística desregulada puede provocar la destrucción del hábitat y la biodiversidad, por lo mismo es inaceptable que las actividades del turismo se lleven a cabo cuando no se ha considerado un uso adecuado de los recursos naturales, aun minimizando los daños a la flora, fauna, agua, suelos y aire especialmente cuando la contaminación, deja una gran huella ecológica.

Se debe tomar en cuenta que al elaborar un proyecto con tal dimensión en el que se ha tomado en cuenta prácticamente todo el municipio lo hace sumamente susceptible a la contaminación en todos sus aspectos ya que por su ubicación geográfica el municipio es sumamente rico en capital histórico y natural.

Los principales puntos que consideramos podrían sufrir los estragos de la contaminación son: La presa del bosque, la presa de Ziráhuato, la plaza principal, la Comunidad de Coatepec de Morelos, San Felipe, Crescencio Morales y realmente no puede excluirse ninguna.

Se debe proponer a la mejora y no la destrucción de los paisajes urbanos y rurales, evitando su degradación física y visual, de tal forma que pueda mantenerse una conciencia responsable de los recursos que albergan las comunidades, tanto por parte de los prestadores de servicios turísticos como de los visitantes.

Es de suma importancia tomar en cuenta que los principios del desarrollo sustentable se pueden aplicar a todos y cada uno de los tipos de turismo, logrando con ello ofrecer calidad de vida de los habitantes de Zitácuaro, a la vez que poder ofertar al visitante una experiencia turística de orden internacional y conservar la

calidad del medio ambiente del cual depende toda la actividad turística: comunidades indígenas, turistas y prestadores de servicios.

Por supuesto que las prácticas sustentables para el cuidado del medio ambiente no son exclusivas de los prestadores de servicios, también es deber de los turistas y los habitantes del municipio en general, aplicar algún tipo de medidas para evitar impactos ambientales y huella ecológica, particularmente en la naturaleza y la cultura cuando realizan actividades turísticas. Es un hecho que el origen principal de la problemática ambiental se encuentra en la conducta humana, la falta de información, conciencia y sobreexplotación del medio.

Para disminuir los estragos del impacto ambiental provocado por el turismo dentro del municipio se deben tomar acciones en las cuales se deben ver involucrados los turistas haciéndolos entrar en razón a través de una manera dinámica y didáctica que puede ir incluida en su recorrido turístico por medio de la educación ambiental. La educación ambiental es un proceso en que integran conocimientos, valores y acciones, con el objeto de formar a las personas en un estilo de vida que logre una convivencia armónica en la realidad natural. De este modo, su propósito esencial es transformar la inadecuada actitud individual y colectiva de las personas para con nuestro entorno, y desarrollar una manera distinta del trato con la naturaleza, sea en su lugar de origen o en los lugares que visitan (B., 2004).

## **Conclusiones.**

Con el paso de los años las personas siempre han buscado la manera de darle un plus a su vida y uno de ellos son los viajes ya sea por motivos religiosos, de salud, de ocio o simplemente por gusto van desplazándose de su lugar de residencia habitual a otro en el cual su único objetivo es y será conocer una forma de vida distinta a la suya. Al transcurrir el tiempo esos lugares de descanso y ocio se fueron degradando, principalmente aquellos de sol y playa en los cuales todos los ecosistemas fueron destruidos o transformados, dejando a los viajeros insatisfechos y con ganas de vivir nuevas experiencias y conocer diferentes formas de turismo.

La ardua labor del licenciado en desarrollo sustentable en el campo laboral de cualquier índole consiste en la vinculación de la sociedad con la naturaleza a través de diferentes métodos. Por otro lado, también ha sido el promover, diseñar, desarrollar, implementar, y evaluar planes, programas y proyectos entre ellos los turísticos que promuevan el desarrollo sustentable en el entorno que lo rodea y según sea capaz de controlar, definiendo las estrategias de función, los requerimientos de recursos para su operación y la administración del presupuesto para su instrumentación y seguimiento, según sea el caso.

El perfil ambiental hace comprender que es necesario un turismo responsable que sea amigable con el ambiente, pero esto depende de diseñar ofertas turísticas alternativas, para que haya un turismo de bajo impacto en las zonas donde se pretenda realizar el proyecto, en este caso Zitácuaro, de esta manera estaríamos asegurando un aprovechamiento sustentable de turismo a largo plazo, el cual puede ser monitoreado a través de un método cualitativo localmente diseñado como un inventario turístico en donde se tome en cuenta la participación de las comunidades indígenas en la planificación, gestión y evaluación del mismo.

El perfil económico ha demostrado que se deben considerar aspectos relacionados con; la factibilidad, planificación, gestión y evaluación de los proyectos turísticos, según sea el costo/beneficio social y ambiental de los recursos y valores culturales

aprovechados en el transcurso de la operación del proyecto; la estimulación y desarrollo de la economía de las comunidades ya que dentro del Municipio el capital natural se encuentra dentro de su territorio; la generación de empleos; la afectación directa o indirecta de otras actividades productivas locales puesto que en su mayoría se dedican al comercio, ganadería y siembra de hortalizas; así como la dependencia y vulnerabilidad de la actividad turística ante los cambios del mercado recordando siempre que el reparto de los bienes, deben cuidar la equidad.

En el perfil social, se debe encargar el estudio a todos los actores involucrados como los turistas, los operadores de servicios, los gobernantes, la industria y los ofertadores de servicios turísticos y las comunidades indígenas ya que debe de tenerse mucho cuidado con el impacto sociocultural que el turismo deja dentro de ellas. También estudia el impacto del turismo sobre el turista, haciendo una evaluación minuciosa sobre lo que espera de su destino turístico; las legislaciones y regulación de las leyes en materia turística donde se asegure la integridad y seguridad del turista dentro de los establecimientos turísticos; así mismo como las obligaciones del turista sobre el cuidado del medio ambiente en dichos lugares y la antropología social de las comunidades visitadas.

Dentro del estado de Michoacán se han desarrollado diferentes planes de acción (Planes que se desarrollan para cada periodo de gobierno) para atraer el turismo nacional y extranjero, son planes que verdaderamente valen la pena ponerlos en marcha ya que van de la mano con los lineamientos federales de turismo y de esa manera descienden hasta el plan municipal de turismo, sin embargo, el problema surge a la hora del cambio de gobierno, pues cuando apenas va involucrándose en lo que se debe hacer y empezando a hacer su proyecto o plan rentable, llega el cambio de gobierno y por lo tanto también se hace el cambio de Plan de Desarrollo Integral ya sea federal, estatal o municipal, dejando en el olvido los avances logrados hasta ese momento.

Lo que se pretende es hacer que el Plan de Desarrollo para el Municipio sea permanente durante varios periodos de gobierno, de esta manera estaríamos aprovechando el potencial de una manera homogénea y lineal durante cierto

periodo de tiempo ya que se han considerado los destinos turísticos ya existentes y que pueden ser utilizados, al mismo tiempo se han considerado los que existen y no son utilizados y también los posibles nichos turísticos; toda esta información es precisa y de fuentes confiables y pudiera estarse actualizando según las necesidades que se vayan presentando, así se evitaría al por mayor un desgaste de destinos turísticos como lo ha sido la feria hasta este momento, a la par los atractivos ya establecidos como la calle del hambre estaría en constante monitoreo para ofertar una mejor calidad de servicios y productos a los comensales; mientras que los nichos turísticos y futuros potenciales estarían en constante investigación y evaluación para su aprovechamiento siempre de manera sustentable.

Por otro lado, en el caso de Zitácuaro las acciones tomadas por parte del gobierno para darle un giro a los monótonos sitios de interés que rodean y son parte de la Ciudad para propios y extraños han sido nulas y escasas dentro de los Planes de Desarrollo Integral municipal en los últimos periodos de gobierno, a pesar de que se ha visto que el turismo es un negocio rentable y que a largo tiempo puede ir creciendo a tal punto de dejar una derrama económica lo bastante fuerte para que las comunidades indígenas se sostengan de ello. Si bien es correcto que se han hecho otros estudios sobre el potencial turístico del Municipio y nunca se han puesto en marcha, hay una falla en algún sector gubernamental, en cuanto a inversión o plena justificación sobre el impacto del trabajo, cual es el motivo o los motivos por los cuales se deja tan desinteresado este sector.

Con la integración del desarrollo sustentable en todos los aspectos de la vida, no podemos quedarnos atrás en el turismo, ahora podemos entender con lo ya expuesto anteriormente, que es necesario ponerlo en práctica, para no sufrir los estragos del turismo convencional el día de mañana o peor aún ni siquiera aprovecharlo para el bien de los zitacuarences.

Para poder hacer un aprovechamiento sustentable es necesario saber que el trabajo es duro y no sólo dependerá de una sola persona porque el turismo para convertirse en ecoturismo debe ser multidisciplinar, dentro de éste es fundamental que los interesados y las comunidades indígenas conozcan las políticas públicas y su

contenido para saber de qué manera se pueden aprovechar los recursos naturales, sin afectarlos ni degradarlos hasta su extinción. De lo contrario lo que estarían haciendo es darles un manejo a todos aquellos recursos ya sean culturales, naturales, históricos o gastronómicos que no han adoptado un valor patrimonial dentro del Municipio como se lo dan los turistas a la hora verlos, sentirlos o degustarlos, porque para los zitacuarences tristemente todo eso ya se ha degradado y poco a poco ha ido perdiendo el valor identitario y todo esto gracias a la desesperada modernización del Municipio.

Tal vez la propuesta aquí presente no sea la mejor, pero si una de las más completas que puede ser un detonante económico para el Municipio y para las futuras generaciones, arraigando siempre la aplicación, conocimiento y respeto del desarrollo sustentable. Lo que a continuación sigue es que se motive a los compañeros de la carrera en Desarrollo Sustentable o al gobierno actual para darle un seguimiento adecuado al Plan de Desarrollo Turístico.

## **Propuestas**

Hasta ahora la primera y más importante que se ha hecho es la elaboración de un plan de desarrollo ecoturístico para el Municipio de Zitácuaro en donde se tomen en consideración todos y cada uno de los atractivos turísticos con los que cuenta la Ciudad y las comunidades indígenas, sea cual sea su eje rector se está contribuyendo con una de las bases para el próximo desarrollo de un Proyecto de Desarrollo Ecoturístico que puede beneficiar a las comunidades indígenas e incluso a la ciudad gracias a la factibilidad del proyecto.

Dentro de las comunidades indígenas tomadas en cuenta podemos observar diferentes tipos de capital turístico que pueden ser aprovechados, sin embargo, la mayoría de estos recursos se encuentran aún custodiados por las asambleas de las comunidades, por ello como segundo punto se propone: la evaluación detallada sobre la situación actual de las tenencias y tomar en cuenta la división entre comunidades y ejidos, de esta manera habrá una mejor organización, al mismo tiempo se podrán desarrollar diferentes reglas de operación para un proyecto de desarrollo turístico, más viable.

Si sucediera de este modo, habría una mejor protección para los bienes de la comunidad y se contribuiría a la atención de demandas que tenga cada tenencia en cuanto a materia de turismo se refiere.

Otro punto a considerar es la evolución minuciosa de las políticas públicas en materia de turismo para saber y tener en cuenta sobre todos aquellos aspectos que debe de tomar en cuenta un prestador de servicios ya sea como hotelero, restaurantero o simplemente intermediario. De esta manera aseguramos los intereses tanto del turista como del prestador de servicios y sobre todo para ofrecer un buen servicio asegurando la estancia y el regreso del turista.

La promoción y la difusión son dos factores muy importantes que no debemos dejar atrás sobre todo cuando se quiere poner en marcha un proyecto de tal magnitud (claro está que debe ser por etapas), pero es de tomar en cuenta que actualmente la competencia directa de un lugar como Zitácuaro que ofrece productos y servicios

turísticos como: balnearios, paradores ecoturísticos, gastronomía típica, turismo cultural, etc. Son los pueblos mágicos y cerca de la ciudad hay varios de estos. Por eso es indispensable la planeación de la promoción y difusión turística del municipio y lo que se propone es: la calendarización de actividades y su propaganda según sea la temporada, alta, media o baja, de esta manera se estará asegurando el flujo de turistas durante todo el año; recordando que las temporadas fuertes de turismo en Zitácuaro son en los meses de abril (semana Santa) y diciembre (temporada decembrina).

Mostrar al turista que la integración con la naturaleza y las actividades de campo son para que cualquiera las desarrolle dentro y fuera de su entorno ya sea en huertos de traspatio o en pequeñas hortalizas dentro de su hogar o cualquier espacio en el que se desenvuelva, al mismo tiempo demostrarles el valor de la agricultura ecológica y tradicional que guarda México a través de distintas actividades que puedan desarrollarse en como granjas u hostales en las que el turista se dedique a sembrar, cuidar, cosechar y preparar sus alimentos de una forma divertida y diferente.

Por último está el rescate, la difusión y el resguardo de las tradiciones y costumbres que aún se pueden observar dentro de las comunidades indígenas, se debe evitar a toda costa la hibridación de la cultura, de esta manera estamos asegurando un aprovechamiento cultural sustentable en todo su esplendor.

El trabajo ya terminado como tal ha demostrado que el Municipio cuenta con gran cantidad de riquezas naturales y culturales y es por este motivo que puede competir con el Plan de Desarrollo Municipal presentado actualmente por el periodo de gobierno que encabeza el señor Carlos Herrera Tello, ya que en comparación al plan de turismo municipal, en este documento se exponen en su mayoría los recursos turísticos disponibles para ser trabajados, otra cosa en la que puede haber comparación es en la educación ambiental ya que en Zitácuaro no hay cultura ecológica para la creación de la conciencia ciudadana en cuanto al aprovechamiento y cuidado de recursos naturales se refiere por eso es que se

propone lo siguiente: la vinculación directa de turista-zitacuarencia-naturaleza de esta manera estaremos asegurando la integridad del ecosistema de Zitácuaro.

Como se puede observar el trabajo es mucho, pero no imposible de realizar, siempre y cuando no se eche en saco roto todo lo ya visto y estudiado. Al hacer posible el proyecto a través de esta propuesta los beneficios pueden ser muchos para todo el Municipio y sería una alternativa a la entrada de flujo de dinero muy independiente al comercio que actualmente se maneja. Pero para lograr esto es necesario la participación de diferentes actores ya sean federales, estatales y locales; principalmente para la evaluación de las necesidades turísticas con las que se cuenta y den verdadera respuesta para lograr una buena administración del patrimonio ecoturístico natural de Zitácuaro.

## **Bibliografía**

Acerenza, M. Á. (2006). *Efectos Económicos, Socioculturales y Ambientales del Turismo*.

Cd. de México: Trillas.

Alcántar, E. K. (2016). *Turistas atendidos en los modulos instalados en el municipio de Zitácuaro "Noche de Muertos"*. Zitácuaro Michoacán: Delegacion Regional de Turismo.

Alfonso, J. (1992). *Turismo*. Mexico Df: Mc Graw Hill.

Antonina Ivanova, R. I. (2012). *Medio ambiente y politica turistica en México*. México, DF.

B., C. W. (2004). Educacion Ambiental en Areas Silvestres protegidas. *Revista Educación Ambiental*.

Balam, Y. (1996). *Sociologia del Turismo*. México Df.: Mc Graw Hill.

Chile, G. d. (s.f.). *Guía Metodológica para Proyectos y Productos de Tuismo Cultural Sustentable*. Santiago, Chile: Patrimonia Consultores.

CONCEPTODEFINICION.DE. (19 de Enero de 2016). *CONCEPTODEFINICION.DE*. Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/agroturismo/>

Costa, M. A. (24 de Enero de 2017). Destinos turisticos de Zitácuaro. (J. C. Pérez, Entrevistador)

Dachary, A. A., & Burne, S. M. (2002). *Globalización, Turismo y Sustentabilidad* . Pandora S.A de C.V.

DeConceptos.com. (s.f.). Obtenido de <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/ruta-turistica>

Delgado, B. E. (s.f.). *Investigacion y mantenimiento para llevarse a cabo en la zona arqueologica San Felipe de los Alzati-Ziráhuato de los Bernal*. Zitácuaro, Michoacán.

- González, G. S. (16 de Febrero de 2014). Turismo, entre las actividades que menor inversión extajera reciben. *La Jornada*.
- José Pedro Juaréz Sánchez, Benito Ramírez Velarde. (2007). EL TURISMO RURAL COMO COMPLEMENTO AL DESARROLLO TERRITORIAL RURAL EN ZONAS INDÍGENAS DE MÉXICO. *REVISTA ELECTRÓNICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES*.
- Lascuráin, H. C. (1998). *Ecoturismo*. Mexico, DF: Diana.
- Latorre, F. J., & Ramos, C. R. (s.f.). Crecimiento economico en un contexto de desarrollo sostenible. *ICE*.
- Ley General de Turismo. (20 de abril de 2004). Cd.de Mexico, Mexico.
- Mustelier, D. L. (s.f.). Antecedentes Historicos del Turismo. La Habana Cuba: Universidad de la Habana.
- (1987). *Nuestro futuro común*. Brundtland.
- Pérez, J. C. (Noviembre de 2016). Plan de Desarrollo Ecoturístico Para el Municipio de Zitácuaro.
- Pérez, M. M. (11 de Abril de 2015). *Zitácuaro Michoacán*. Obtenido de Diversidad Cultural de Zitácuaro Michoacán: <http://filosoraptorvampire.blogspot.mx/>
- Perez, P. E. (Agosto de 2016). La Capilla de la Candelaria. (J. C. Pérez, Entrevistador)
- Perticara, A. (2006). *Turismo Sustentable*. Recuperado el Marzo de 2015, de Turismo de Aventura, Documento en línea: <http://www.turismosustentable.org/contenido-programa.php?id=6>.
- Pimentel, E. (2008). *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión*.
- Rueda, S. (17 de Enero de 2017). Atractivos turisticos y la Feria de Zitácuaro. (J. C. Pérez, Entrevistador)

- Samuel, R. M. (2007). *Zitácuaro, Ciudad Heroica y Tenencias*. Morelia, Michoacán : Conaculta.
- Savedra, L. S. (2016). *Hoteles de Zitácuaro y servicios que prestan*. Zitácuaro Michoacán: Dirección de Desarrollo Económico y Turismo.
- Savedra, L. S. (2016). *Padrón de restaurantes de Zitácuaro*. Zitácuaro, Michoacán: Dirección de fomento económico y turismo.
- Tabares, F. C. (2006). *Proyectos Turísticos. Localización e inversión* . Cd. de México : Trillas.
- Turismo, S. d. (2014). *SECTUR*. Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- Vargas, H. M. (2012). *Michoacán y sus Regiones Turísticas* . Morelia, Michoacán: Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo.
- Vargas, S. L. (s.f.). *Naturaleza, cultura y desarrollo etnogenico. Un nuevo paradigma del turismo sustentable*. San Luis Potosi.